



Mit **SOCIAL RECRUITING**
gewinnst Du über die
sozialen Medien Deine
Traum-Kandidaten!

März 2022
DigiSpace GmbH

Die Frage ist nicht, ob es funktioniert,
sondern wie es funktioniert!

MEINE MISSION FÜR HEUTE

05



Echte Tipps und Hacks
aus der Praxis

Über 55 Kunden

Über 600 Texte

**Insgesamt über
750.000€
Werbebudget verwaltet**

PROBLEM?



Extreme Vergleichbarkeit

WARUM?



Überfüllte Jobportale

LÖSUNG!



Jobportal unabhängig sein

PROBLEM?



Demographischer Wandel

WARUM?



Digitalisierung

LÖSUNG!



Digitalisierung nutzen

PROBLEM?



Kandidaten springen oft ab

WARUM?



Langer Bewerbungsprozess

LÖSUNG!



Bewerbungsprozess kürzen

Social Recruiting

Exakte Zielgruppe online erreichen



vs

Klassisches Recruiting

Wenig bis keine Zielgruppenkontrolle

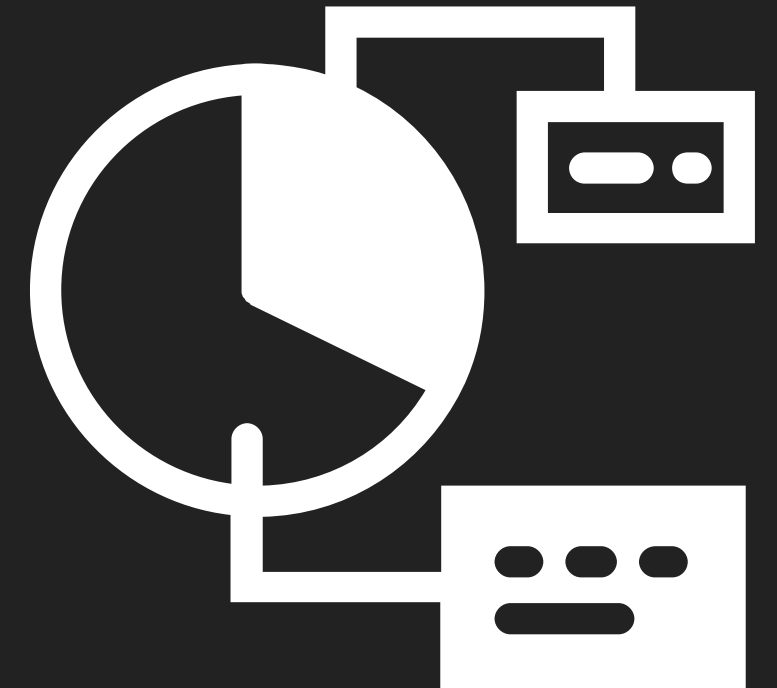
Social Recruiting

Planbarkeit durch messbare Systeme

vs

Klassisches Recruiting

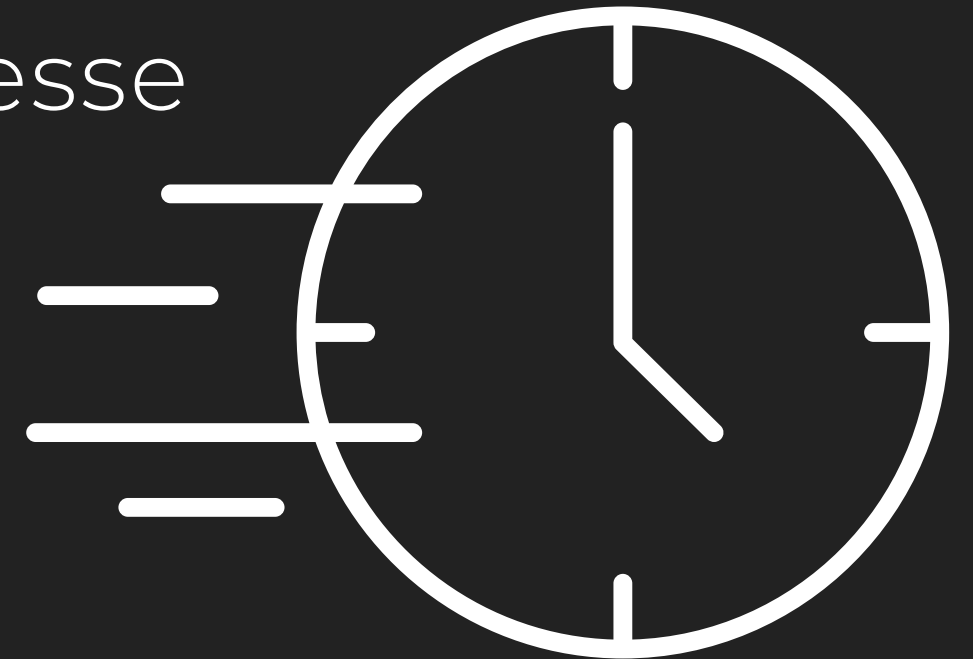
Wenig Messbarkeit



Social Recruiting

Kurze & effektive Bewerbungsprozesse

vs



Klassisches Recruiting

Lange Bewerbungsprozesse

Social Recruiting

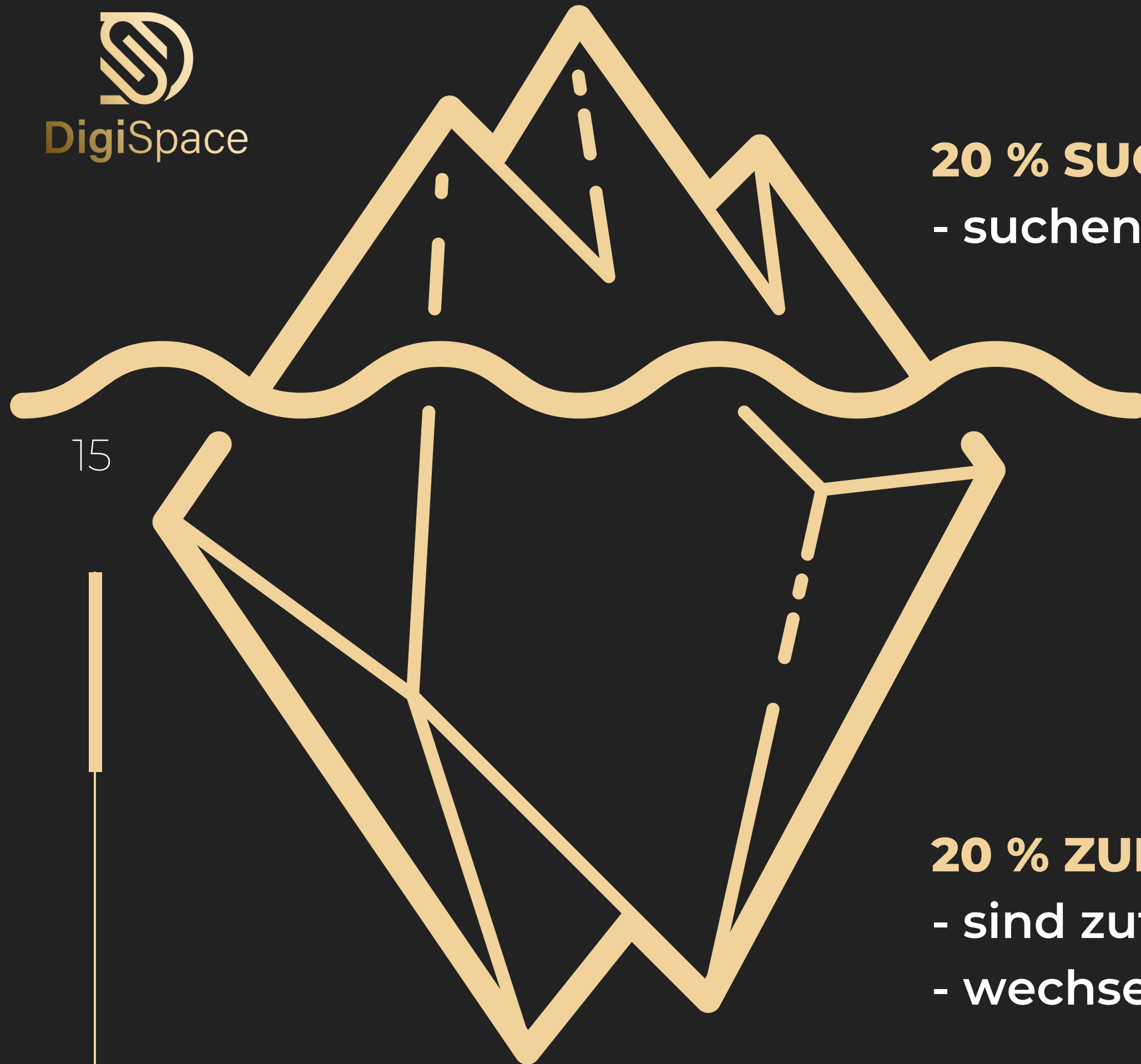
Fokus auf passiv suchende Kandidaten



VS

Klassisches Recruiting

Fokus auf aktiv suchende Kandidaten



20 % SUCHENDE

- suchen aktiv nach einem neuen Job

60 % WECHSELWILLIGE

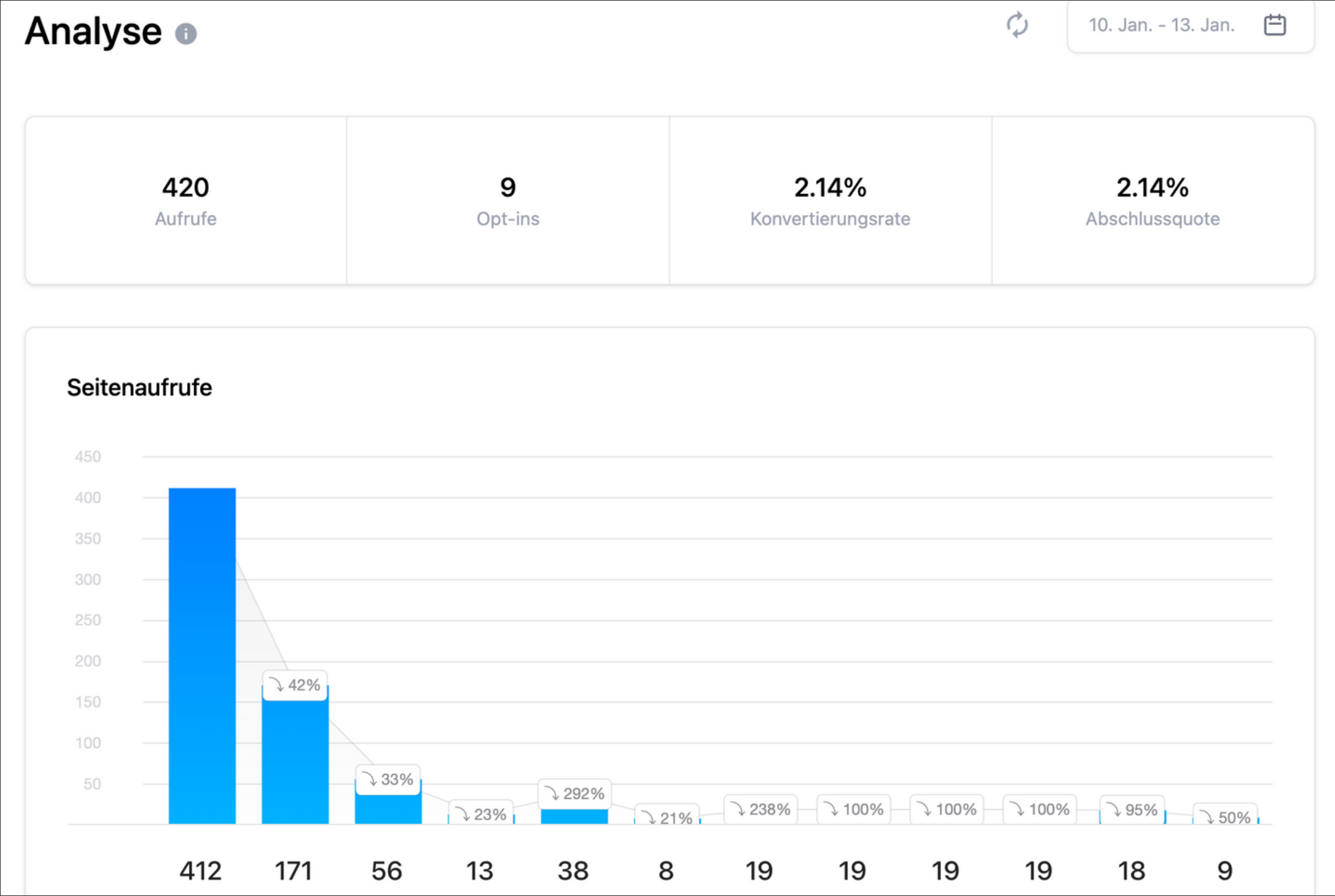
- sind unzufrieden mit ihrem Job
- sind nicht aktiv auf Jobsuche,
würden aber bei einem attraktiven
Angebot wechseln

20 % ZUFRIEDENE

- sind zufrieden mit ihrem Job
- wechseln nicht

Echte Ergebnisse durch Social Recruiting

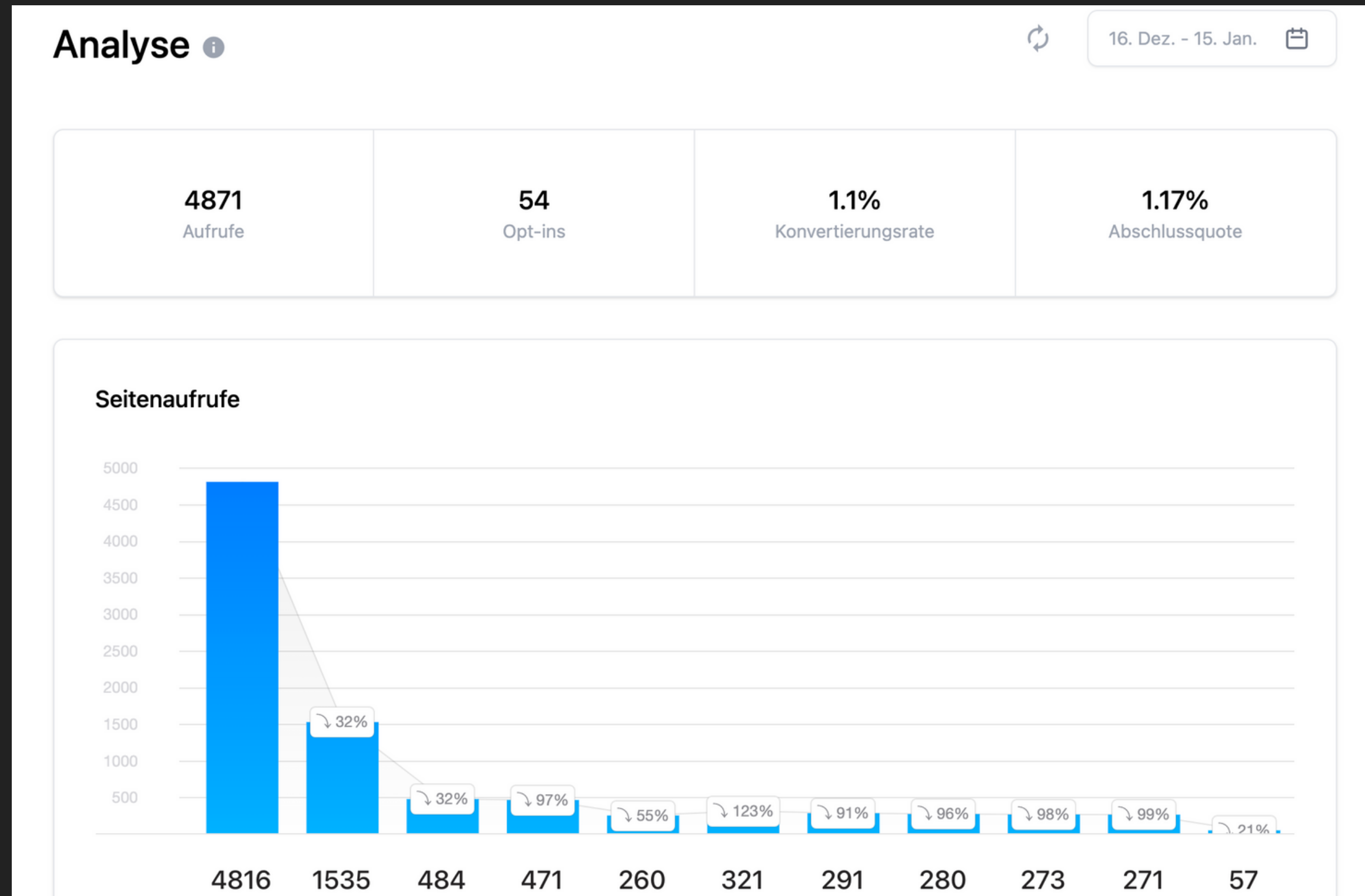
16



Echte Ergebnisse

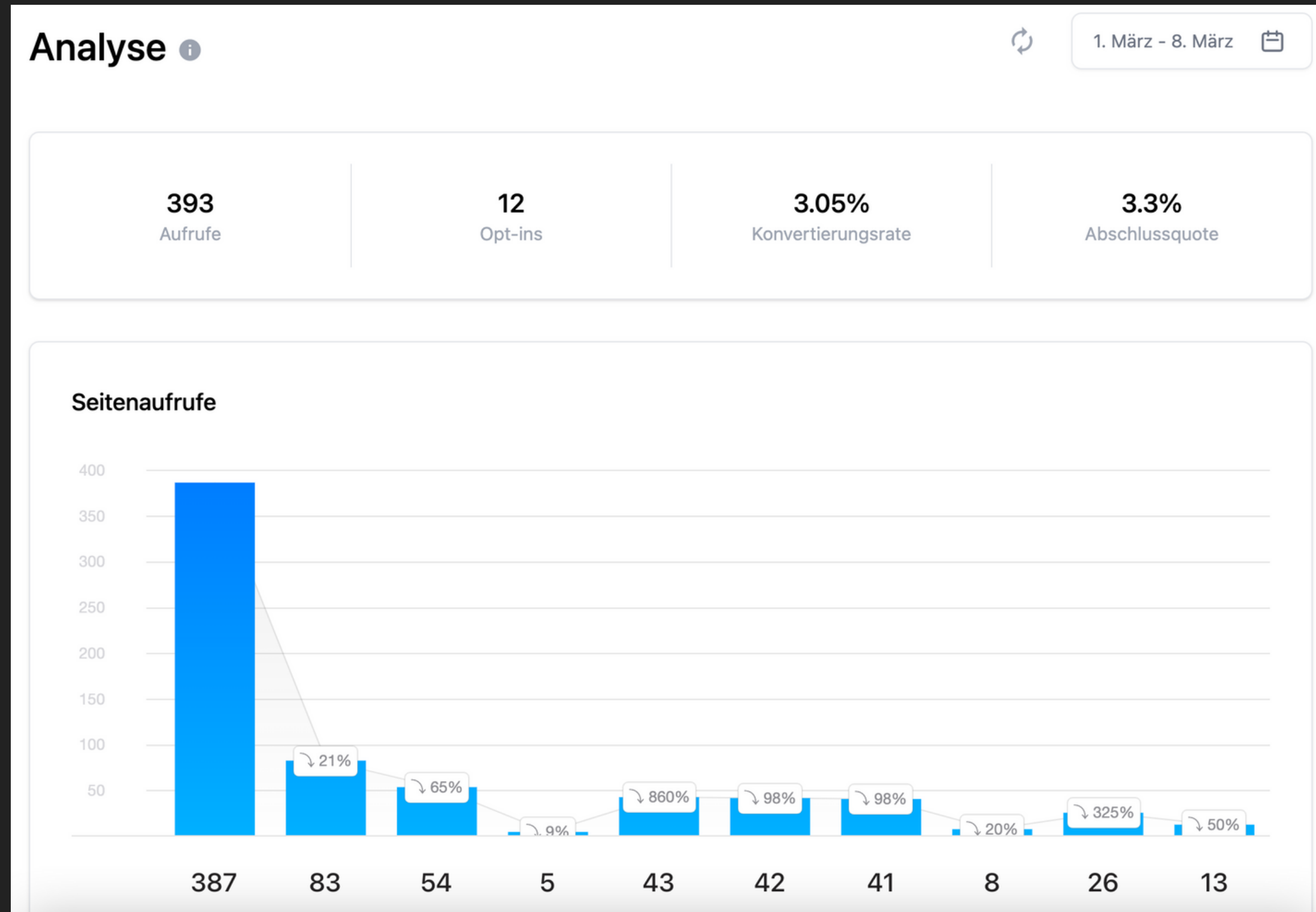
durch echtes Zielgruppenverständnis

17



Echte Ergebnisse durch richtige Sichtbarkeit

18





Zielgruppen- verständnis

Hack 1: Werteversprechen

*"Sei am Abend
zu Hause bei
Deiner Familie!"*



Zielgruppen- verständnis

Hack 1: Werteversprechen

*"Bei uns werden
Wertschätzung und faire
Arbeitsbedingungen groß
geschrieben!"*



Zielgruppen- verständnis

Hack 1: Werteversprechen

*"Unsere Elektriker (m/w/d)
verbringen jedes
Wochenende mit ihrer
Familie und haben
genügend Zeit für ihre
Hobbys!"*



Zielgruppen- verständnis

Hack 2: Authentisch sein

22



DigiSpace

Zielgruppen- verständnis

Hack 2: Authentisch sein

23



DigiSpace

Der perfekte mobile **Funnel**



Hack 4: Conversion Killer

- hohe Ladezeiten
- Prozess Desktop only
- zu viele Daten abfragen
- nicht gängige Stellentitel verwenden
- intransparenter Prozess
- kein Zielgruppenverständnis
- emotionslose Ansprache

DANKE FÜR DEINE
AUFMERKSAMKEIT!



► JETZT: Q&A



E-Mail

office@digispace.at



Telefon

+43 664 41 53 887



Homepage

www.digispace.at

A large, stylized handwritten signature in white ink, which appears to be 'Christoph Skuk'.

Dein Christoph Skuk!