

Herzlich Willkommen zum Webinar!

  ONLINEHELDEN

Sie wollen Ihren Absatzmarkt vergrößern?
Online-Markteintritt Italien

WEBINAR am 24. März 2022
von 10:00-11:00 Uhr

INHALT:

- TRENDS UND BESONDERHEITEN DES ITALIENISCHEN E-COMMERCE MARKTES
- RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN UND TIPPS FÜR DEN ONLINE-VERTRIEB
- STEUERRECHTLICHE ASPEKTE DES ONLINE-VERTRIEBS
- Q&A-RUNDE

ANMELDUNG UNTER: wko.at/ktn/italien



 *go international*
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 



Christine Müller,
GF Internet-Versandhandel
T 05 90904-340

- E-Commerce Sprechstunde
- Webshop-Check
- Datenschutz-Check
- Webinare, Workshops
- Rechtsinformationen
- Best Practice Videos



Daniela Berger, BA
Beraterin Exportförderungen (*go-international*)
Außenwirtschaft und EU
T 05 90904-758

- go-international – Beratung zu Förderprogrammen
- Export- und Zoll Kompetenzwerkstatt
- Identifikation von Neu Exporteuren
- Unterstützung bei Antragsstellung und Abrechnung der Förderungen

AUSTRIA IST ÜBERALL.



WEBINAR Online-Markteintritt in Italien

AKTUELLE
WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN

Mag. Gudrun Hager
Wirtschaftsdelegierte
AußenwirtschaftsCenter Mailand

24. März 2022

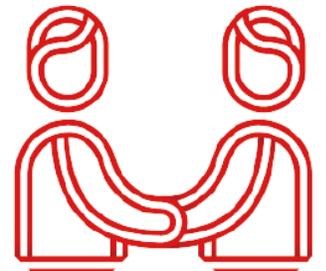
ITALIEN: AKTUELLE WIRTSCHAFTSLAGE



- **Das „Land des Jahres 2021“ (Economist)**
 - Stärkstes BIP-Wachstum seit 45 Jahren: **6,6%**
 - Inlandsnachfrage **+6%**, Investitionen **+15,7%**, Arbeitslosigkeit **9,2%**
 - Belebung Außenhandel: Exporte **+18,2%**, Importe **+24,7%**
- **Prognosen 2022**
 - Wachstum **4,0%**, aber Herausforderungen:
 - hohe Energiepreise, Liefer- und Personalengpässe...
 - Inflationsrate **3,5%**
 - siehe **Wirtschaftsbericht**

WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN ÖSTERREICH - ITALIEN

- **Außenhandel mit Rekordwachstum 2021 - Rebound und Reshoring Effekte**
 - AT Exporte 11,19 Mrd. EUR (+26,8%): Italien überholt die USA als Österreichs zweitgrößte Exportdestination (nach D). Branchenübergreifende Zuwächse, vor allem Baumaterial/Holz, Industriegüterlieferungen, Chemie
 - AT Importe 11,53 Mrd. EUR (+26,4%) - **Ausgewogene Handelsbilanz, enge Verflechtung**
 - **Investitionen:** über 1.000 Unternehmen mit österreichischer Beteiligung in Italien
- **Fokus „ITALIA DOMANI“: Wiederaufbauplan 191,5 Mrd. EUR**
 - Dez. 2021: 21 Mrd. EUR ausgezahlt, 51 Meilensteine erreicht
 - Ergänzungsfonds von 30,6 Mrd. EUR
 - Schwerpunkte: Digitalisierung, Innovation, Grüne Wende, Mobilität...



AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ITALIEN - SERVICES...

- **Branchenschwerpunkte:** Industry/Machinery, Creative Industries, Export Services, Mobility, Construction/Infrastructure
- **Businessleads:** Maßgeschneiderte Selektion von branchenspezifischen Firmenkontakten, Vorstellung Ihres Unternehmens bei den richtigen Ansprechpartnern etc.
- **Firmeninformationen:** Bonitätsauskünfte, Handelsregisterauszüge etc.
- **Individuelle Geschäftsreise** (auch virtuell): Terminplanung und Unterstützung bei Ihrer Reise in Italien.
- **Eventmanagement:** Inhaltliche und organisatorische Planung, Bewerbung und Durchführung Ihrer Veranstaltung in Italien etc.
- **Übersetzungen:** Werbetexte, Produktinformationen, Dolmetsch-Service bei Meetings, Messen etc.
- **Informiert bleiben?** Täglich mit unseren aktualisierten **FAQs** und auf unseren Social Media Kanälen **LinkedIn** und **Facebook**.
- **Newsletter:** kontaktieren Sie uns an **mailand@wko.at**

...UND EVENTS - siehe VERANSTALTUNGSPROGRAMM

- Sourcing und Auftragsfertigung " Made in Italy" | 10. - 11.05.2022 | Venetien und Emilia Romagna - **Anmeldung bis 30.3.**
- Exposanità 2022 | 11. - 13.05.2022 | Bologna - **ausgebucht**
- Circular Innovation Journey Italy | 17. - 18.05.2022 | Mailand - **wenige Plätze frei**
- Milan Design Tour - Between Space & Time | 09. - 10.06.2022 | Mailand
- ESA und die Erdbeobachtung: Die Welt aus dem Blick von Satelliten | 21. - 22.06.2022 | Rom
- Doing Business in Italy - Handelsvertretermeeting | 29. - 30.09.2022 | Verona
- Hotelmesse Bozen 2022 | 09. - 10.10.2022 | Bozen
- Ausschreibungen in Italien | 15.11.2022 | *Online*
- Mobilität im suburbanen Raum | 17. - 18.11.2022 | Mailand



AUSTRIA IST ÜBERALL.



WEBINAR Online-Markteintritt in Italien

TRENDS UND BESONDERHEITEN
DES ITALIENISCHEN
E-COMMERCE MARKTES

Mag. Cornelia Renner
Marketing Officer
AußenwirtschaftsBüro Padua

24. März 2022

ENTWICKLUNG E-COMMERCE IN ITALIEN

■ Rückblick 2019

- 38 Mio. Online-Konsumenten in Italien (62% der Gesamtbevölkerung)
- Umsatz im B2C E-Commerce 48,5 Mrd. Euro (+17% gegenüber 2018)
- Umsatzstärkste Sektoren: Freizeitindustrie gefolgt von der Tourismusbranche

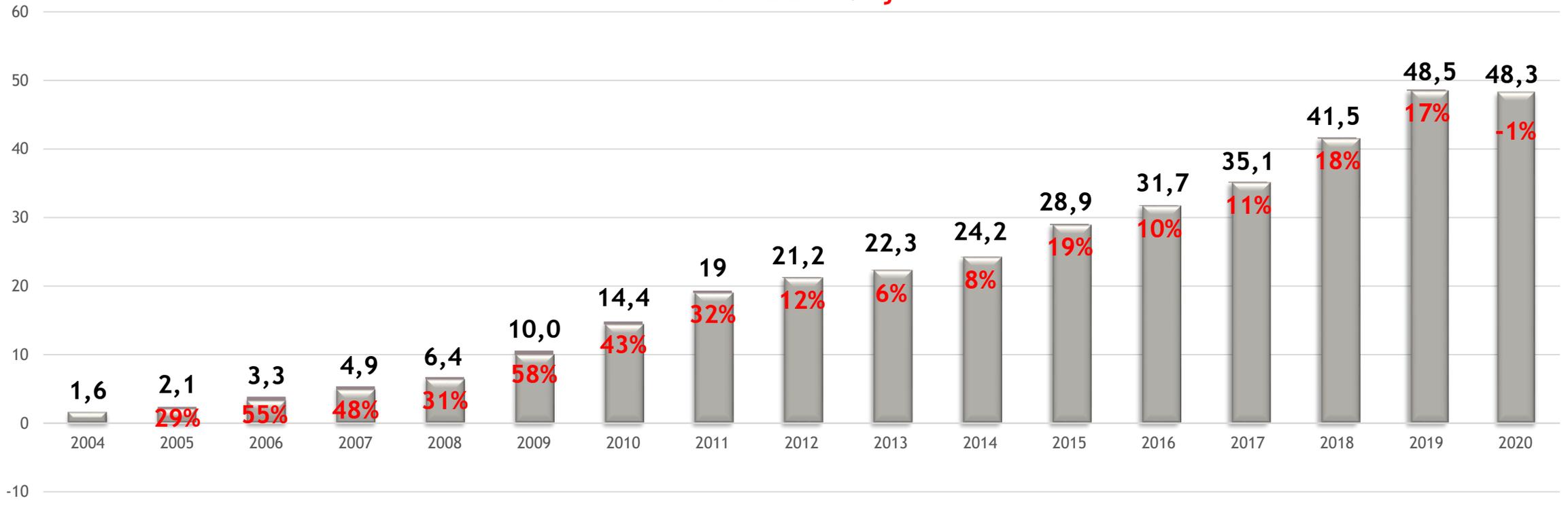
■ Pandemie-Jahr 2020

- **+** 5% Anzahl Internet-User (Internetzugang zu 90% über Smartphone)
- **→** Umsatz stagniert
 - **-** 52% digitale Dienstleistungen (insbes. Tourismus-, Kultur- und Freizeitsektor)
 - **+** 45% Produkte (Boom Food)
- E-Commerce Anteil am Einzelhandelsumsatz: **+** 2% (von 7% auf 9%)
- 67% der E-Shopper erwirbt über ausländische Webseiten

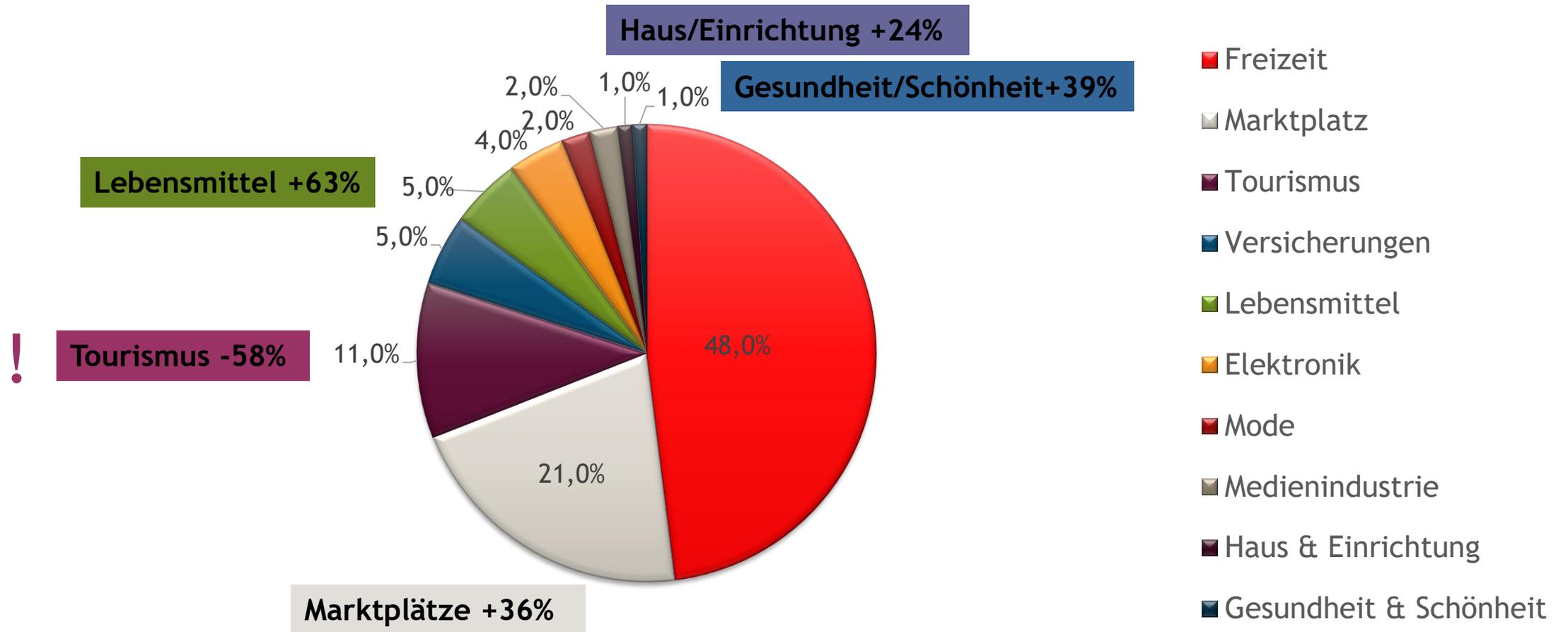
E-COMMERCE UMSATZ

2020: Konsumrückgang (-10,8%), Einbruch bei Dienstleistungen im Tourismus-, Transport-, Freizeitsektor

E-Commerce Umsatz in Italien 2004 - 2020 in Mrd. Euro
 % Differenz zum Vorjahr



E-COMMERCE UMSATZ 2020 NACH SEKTOREN



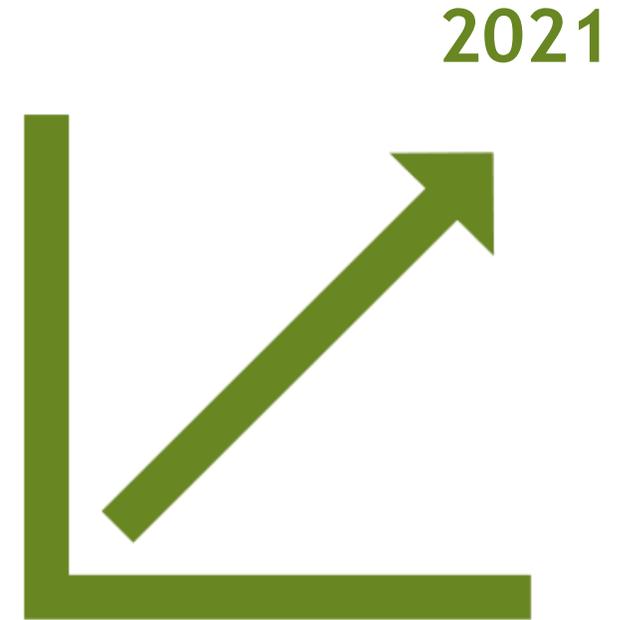
RANKING E-COMMERCE PORTALE

Der Großteil der
Online-Käufe
erfolgt über
Marktplätze

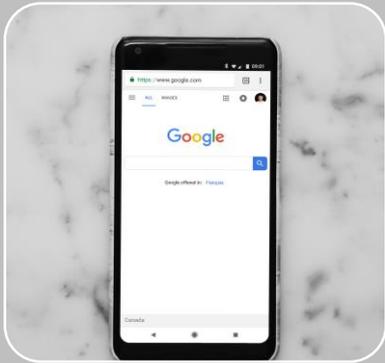
	Azienda	Settore	Rilevanza ▼	Visitatori
➔	1 Amazon	Centri Commerciali	1.000	36.409.811
➔	2 eBay	Centri Commerciali	595	21.404.429
	3 Booking.com	Turismo	350	12.295.697
	4 Subito.it	Centri Commerciali	329	11.556.023
	5 Microsoft	Elettronica	226	7.877.514
	6 Mediaworld	Elettronica	216	7.370.776
➔	7 ManoMano	Centri Commerciali	196	6.724.642
	8 Ikea	Casa	148	4.871.168
	9 Trenitalia	Turismo	142	4.640.943
➔	10 AliExpress	Centri Commerciali	135	4.438.813

AUSBLICK 2021

- E-Commerce Umsatz: + 20%
 - Online-Erwerb von Produkten: + 18%
 - Digitale Dienstleistungen: + 36%
- Online-Erwerb von Waren des täglichen Bedarfs: + 37%
- Online Erwerb von Arzneimitteln / Gesundheitsbedarf: + 43%
- E-Commerce Anteil am Einzelhandelsumsatz: + 1% (von 9% auf 10%)



TRENDS



Mobile-Shopping

50-60% der Online-Einkäufe über Smartphones
90% der Internetzugänge über Mobile Devices



Kundenorientierte Online-Bezahlsysteme

Kredit- oder Debitkarten

Mobile Payment Systeme wie PayPal, Satispay, Apple Pay, Google Pay, Amazon Pay

TRENDS



Personalisierung

Personalisierte Kaufempfehlungen und Angebote
Interaktionsmöglichkeiten via Chat, Social Media und virtuelle Assistenten



Umwelt

E-Shopper erwarten zunehmend nachhaltige Lösungen hinsichtlich Auswahl der Materialien - Herstellung - Verpackung - umweltfreundlichem Versand

AUSTRIA IST ÜBERALL.

Haben Sie noch
Fragen?

Detailinformationen finden Sie in
unserem aktuellen
Fachprofil Italien: E-Commerce

AußenwirtschaftsCenter Mailand
T +39 02 87 90 911
E mailand@wko.at