



# AI-First Content Marketing

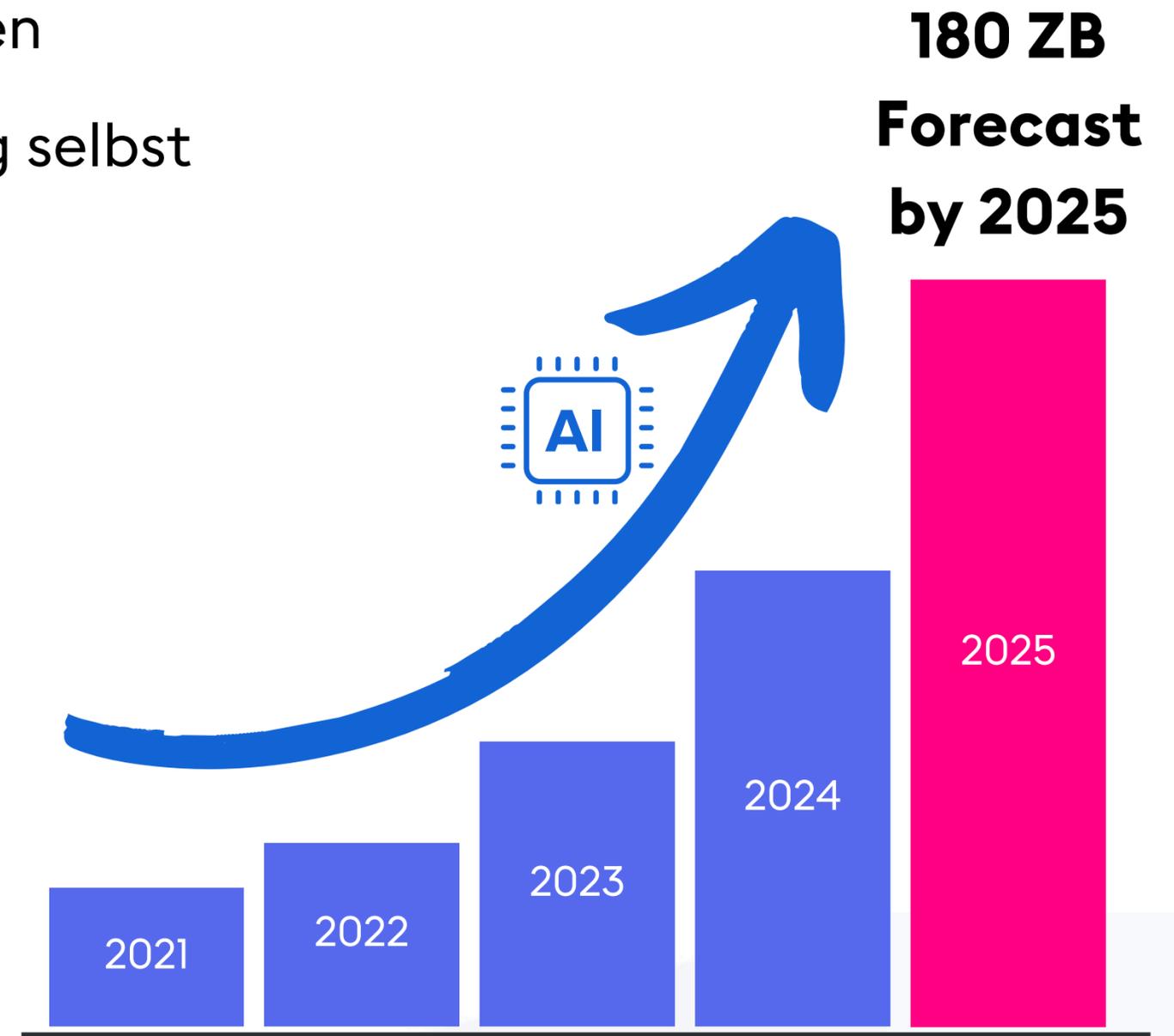
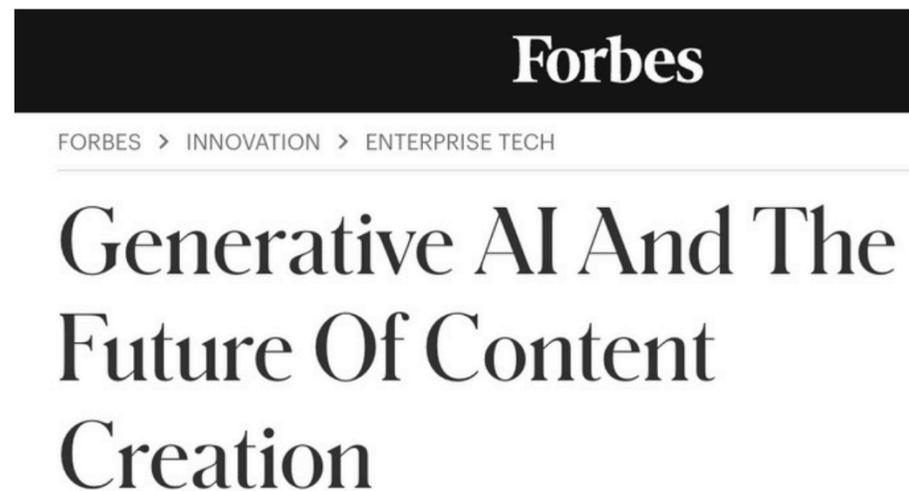
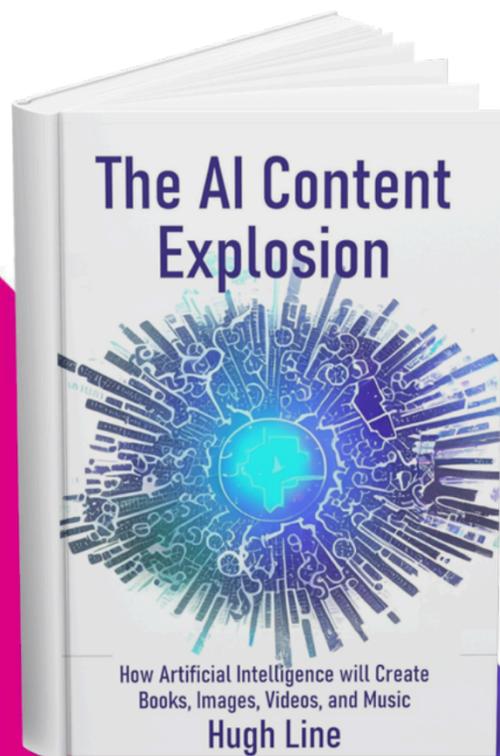
Generate **Next-Gen Market Insights** and **Value-First Marketing Content** with our **Custom Marketing AI & Content Plattform** trained with your own Asset Library.

The screenshot displays the Streamdiver dashboard with the following sections:

- Header:** Navigation tabs for 'Verwalten', 'Analysieren', 'Zusammenarbeiten', and 'Erstellen'. A search bar for 'Suche nach Texten, Personen und weiteren Informationen in deinen Videos' and a 'Filter anzeigen' button are also present.
- Activity Summary:** A row of four colored cards for the period '13. Jan - 12. Feb':
  - Guten Morgen Leopold:** 12 new notifications, 'Aktivität anzeigen' button.
  - Views:** 123.456 'Ansichten', 'Bericht anzeigen' button.
  - Unique Viewers:** 789 'Einzigartige Zuseher', 'Bericht anzeigen' button.
  - Average:** 38,6% 'Durchschnitt', 'Bericht anzeigen' button.
- Heutige Empfehlungen:** A carousel of three video recommendations:
  - 'Unser Firmenstandort in Berlin' (Weil du nach "Berlin" gesucht hast)
  - 'Sicherheitbestimmungen' (Basierend auf deinem Kanal "Produktion Berlin")
  - 'Interne Raumbuchung' (Übereinstimmung mit deiner Gruppe "Produktion DE")
- Meine Medien:** A row of four video thumbnails with titles and view counts:
  - 'Unser Team im Blickfeld' (Video, 55.103 Ansichten, 10.10.2020)
  - 'Vorgaben für Home Office' (Video, 23.123 views, 01.03.2021)
  - 'Messgeräte der Produktion' (Video, 28.516 views, 03.03.2021)
  - 'Strategiemeeting Kick-off' (Video, 203 views, 11.01.2023)
- Zugewiesene Kanäle:** A row of four channel thumbnails with video counts and dates:
  - 'Produktion Berlin' (23 Videos, 04.02.2022)
  - 'Produktion DACH' (347 Videos, 01.03.2020)
  - 'Designgrundlagen' (31 Videos, 11.01.2023)
  - 'Prozessanalyse' (18 Videos, 09.01.2023)

# AI Content Explosion

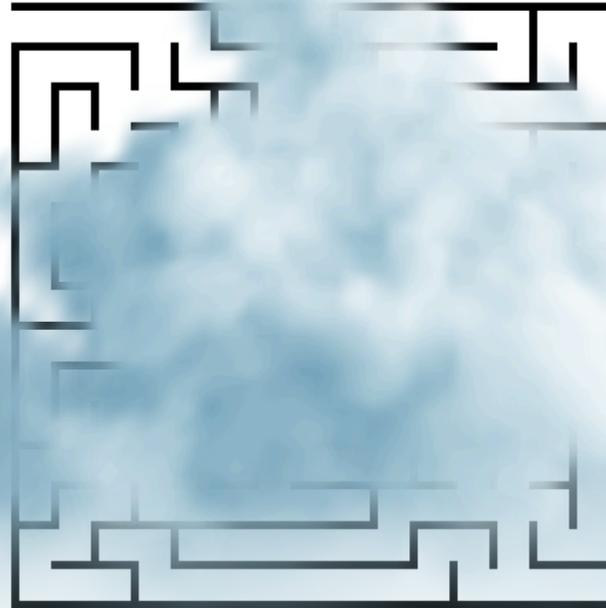
- **Generative AI** boomt im Marketing (ChatGPT, JasperAI etc.)
- **AI-basierter Content** explodiert auf allen Plattformen
- Die **Large-Language-Models** füttern sich gegenseitig selbst Trainingsdaten (häufig mit fragwürdiger Qualität)



Quelle: Data Age 2025 Report by IDC sponsored by Seagate Technology

# Die Herausforderung für Marketing Leader

“Wie Sorge ich dafür, dass sich unser Content vom “AI generierten Content” abhebt und beim ICP Demand erzeugt?”



“Wie finde ich die relevanten Market bzw. Competitor Insights ohne stundenlanger manueller Arbeit?”

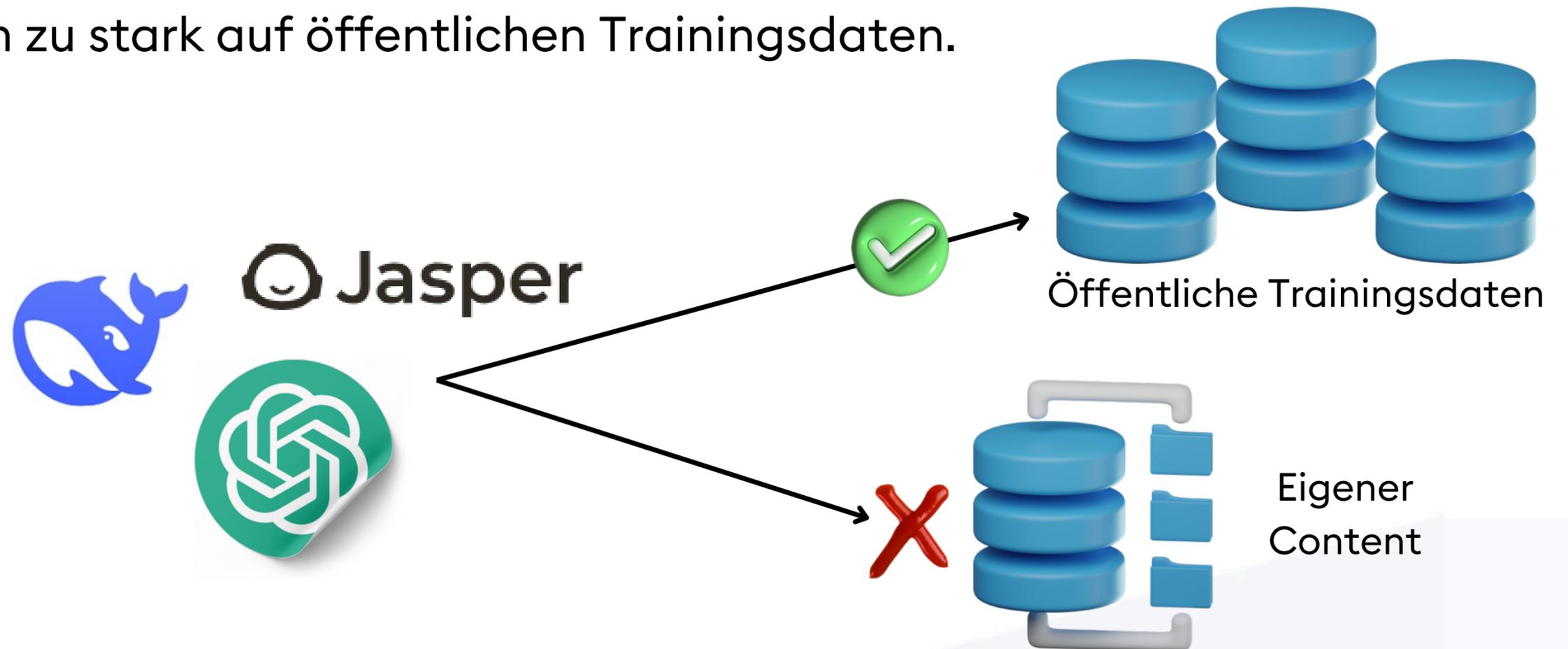
“Wie kann ich mit den gleichen Ressourcen mehr Output generieren ohne Qualitätsverlust?”



“Welche AI Tools enablen mein Marketing Team wirklich schnell extern hochwertigen Content zu produzieren?”

## Die Traurige Realität

- LLMs wie ChatGPT werden heute fast überall im Marketing eingesetzt.
- Dennoch müssen diese mühsam stundenlang trainiert werden, oder die einzelnen Prompts der Marketer werden immer länger.
- Ergebnisse basieren zu stark auf öffentlichen Trainingsdaten.



# Die Traurige Realität

- LLMs wie ChatGPT werden heute fast überall im Marketing eingesetzt.
- Dennoch müssen diese mühsam stundenlang trainiert werden, oder die einzelnen

Pro

- Erg

Ergebnis: Der Content von ChatGPT oder Jasper bietet **meist keine Unterscheidungsmerkmale** zum Wettbewerb und liefert **keine Top-Notch Ergebnisse**.

Marketing Leader benötigen erstklassigen **Value-First Content** über alle Kanäle hinweg.



Eigener  
Content

# Was ist notwendig für Value-First Content?

**Moderne B2B Buyer** erwarten sich heutzutage unterhaltsamen **Value-First Content**, welcher oftmals noch einzeln personalisiert werden muss.

Beste Market, Customer & Competitor Insights

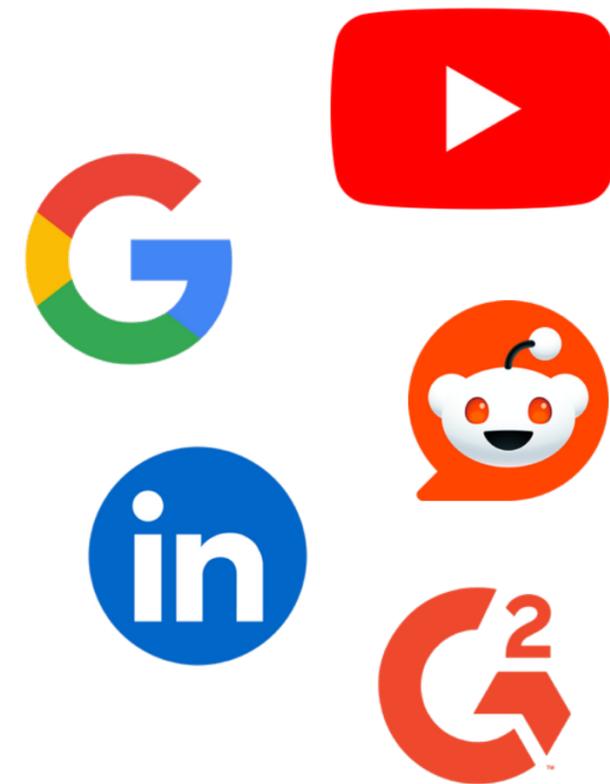


AI Content Pool mit eigenem ICP, Brand & Product Info, Tone of Voice etc.

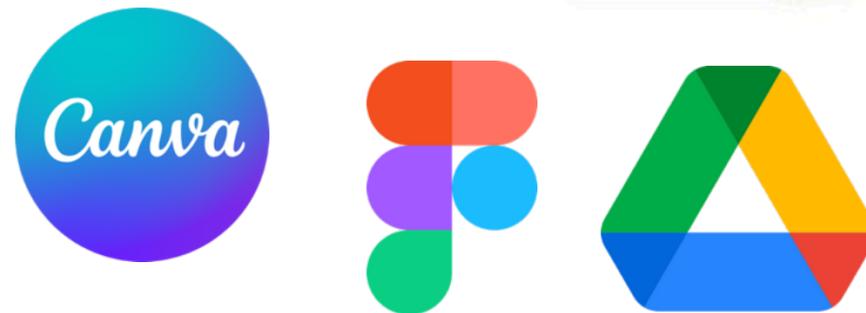
Optimale Kombination aus Content Experten und Marketing-Optimized AI

# Klassisches Content Marketing Setup

Tools mit denen Content erstellt wird...



Tools mit denen Insights generiert werden...



Tools, wo Content Assets verwaltet werden...

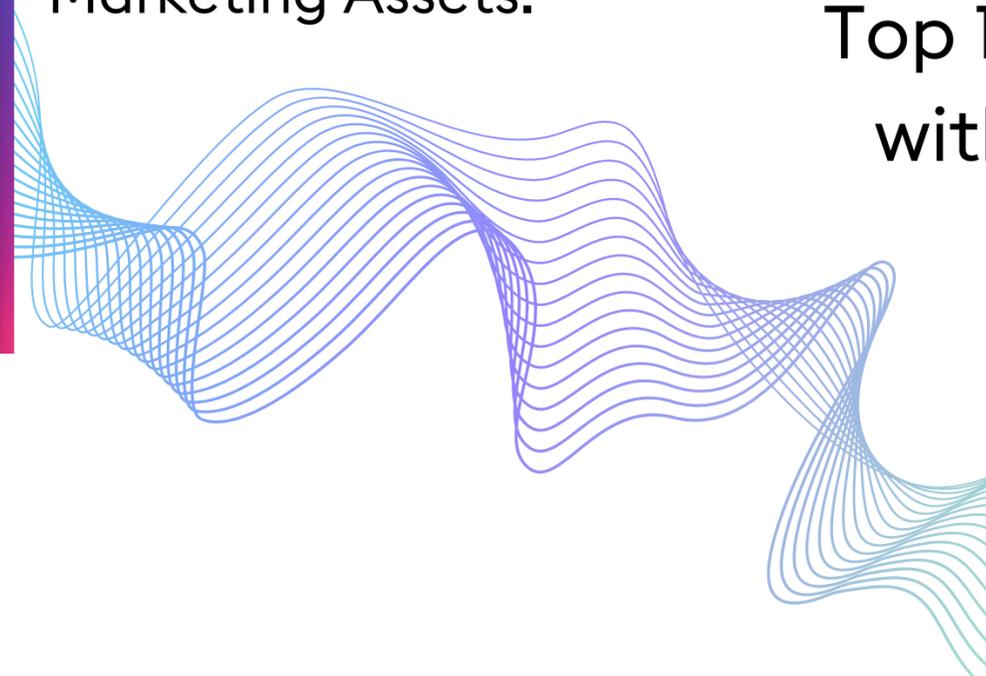
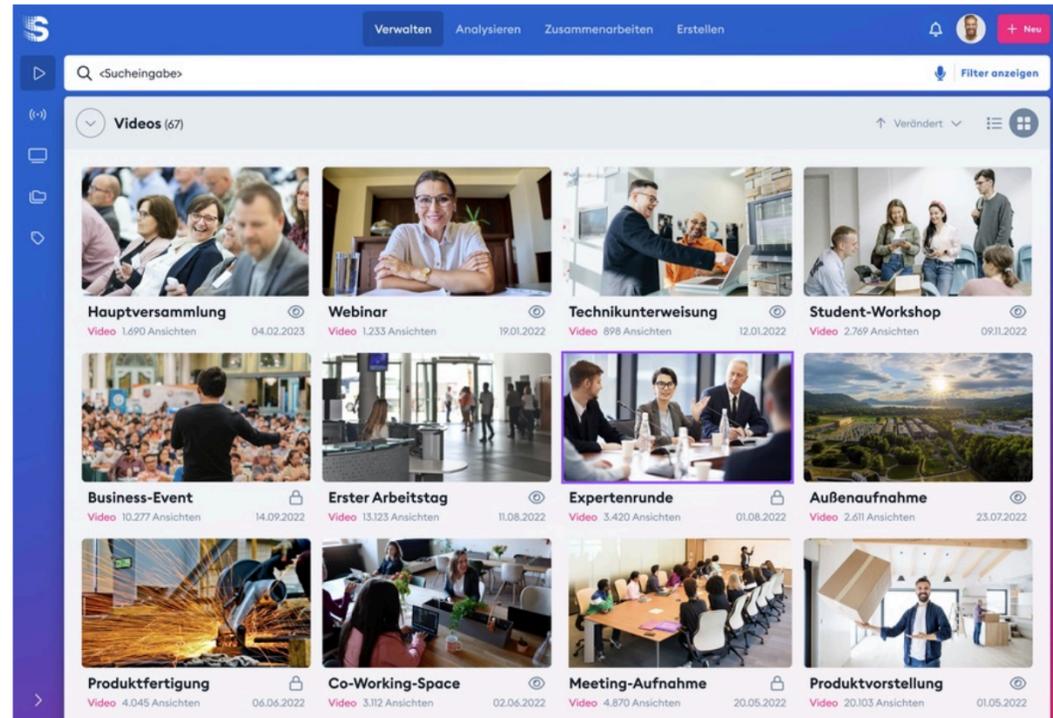
Die einzelnen Systeme sind nicht miteinander integriert.

# Unsere Next-Gen Content Mission

## Streamdiver Content Engine

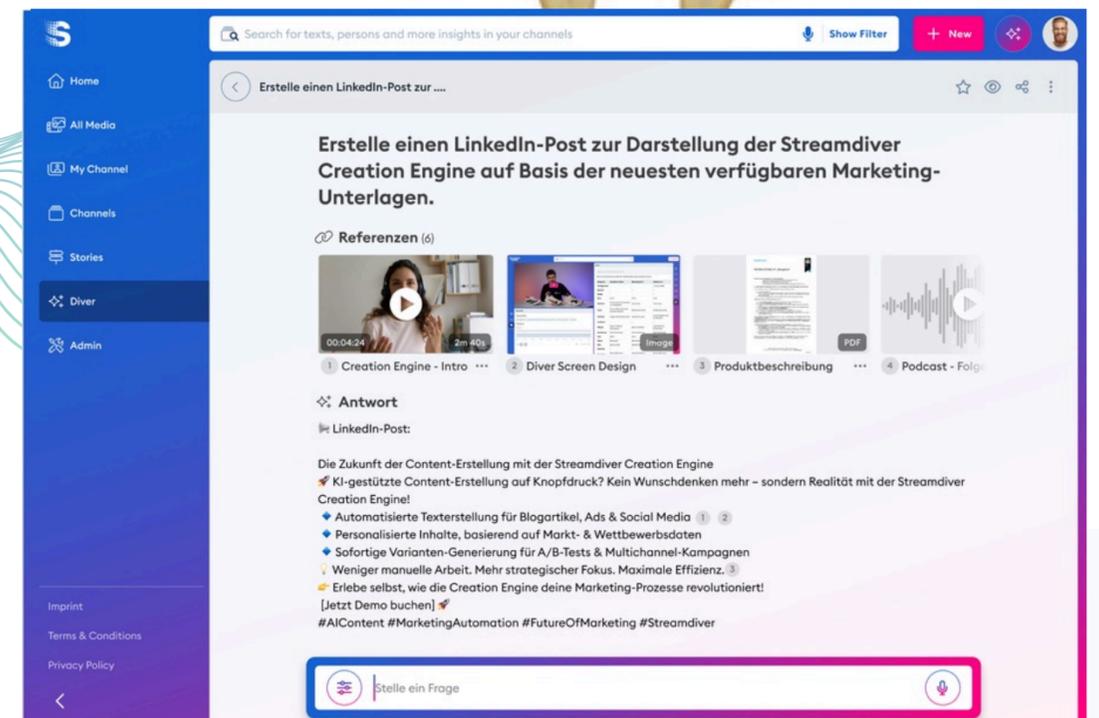
Eine Plattform zur AI-gestützten Verwaltung & Optimierung aller Marketing Assets.

Top 1% AI Marketer with Streamdiver



## Streamdiver Insights & Creation Engine

Die Top-Notch Marketing KI zur Erstellung von Insights & Content



# Core Modules Overview

- Content Engine: Alle Marketing-Assets verwalten und strukturieren 
- Insights Engine: Markt-, Kunden- und Wettbewerbs-Einblicke gewinnen 
- Creation Engine: Die Erstellung von Inhalten automatisieren und personalisieren 

The screenshot shows a 'Product Launch Campaign' channel in the Streamdiver interface. It features a search bar, navigation tabs for 'Information', 'Settings', and 'Statistics', and a grid of 'Channel Media' including a Teaser-Video, Produkt-Demo, Blogartikel, Interview, Whitepaper, Webinar, Infografik, and Case-Study.

The screenshot shows the Insights Engine interface with a search for 'Diver'. It displays a video of a man with shoes and a detailed comparison table for three shoe models: CloudBoom Strike, Nike Alphafly 3, and Adidas Pro 4.

Kategorie	CloudBoom Strike	Nike Alphafly 3	Adidas Pro 4
Verfügbarkeit	-	-	- (Januar 2025)
Komfort	-	+	+
Design	-	-	+
Drop	8 mm	8 mm	6 mm
Passform	True to size (mit Ausnahme von halbgrößer)	True to size	True to size
Insole	Nicht entfernbar Insole (teilweise Midsole)	Entfernbar Insole	Entfernbar Insole
Schüssler	Langes, silikonisiertes Leder	Texturierte Laces	Laces (weniger teuer als Alphafly)
Lockdown	-	+	+
Midsole	Drop-in-Midsole-Konstruktion	Zoom X, Air-Pods	LightStrike Pro, Energy Rods
Ausrüstung	Gute Ausrüstung	Gute Ausrüstung	Gute Ausrüstung
Preis	280 €	310 €	250 €
Zweck	Rennschuh	Rennschuh	Rennschuh
Ride	Weicher Ride	Weicher Ride	Weicher Ride
Stabilität	+	+	-
Stabilität	39 mm (33 mm im)	40 mm (32 mm im)	40 mm (32 mm im)

The screenshot shows the Creation Engine interface for creating a LinkedIn post. It includes a search bar, a 'New' button, and a workflow for generating content based on marketing documents. The generated text includes a headline and a detailed paragraph about the Streamdiver Creation Engine's AI capabilities.

**Erstelle einen LinkedIn-Post zur Darstellung der Streamdiver Creation Engine auf Basis der neuesten verfügbaren Marketing-Unterlagen.**

**Referenzen (6)**

- 1 Creation Engine - Intro ...
- 2 Diver Screen Design ...
- 3 Produktbeschreibung ...
- 4 Podcast - Folge ...

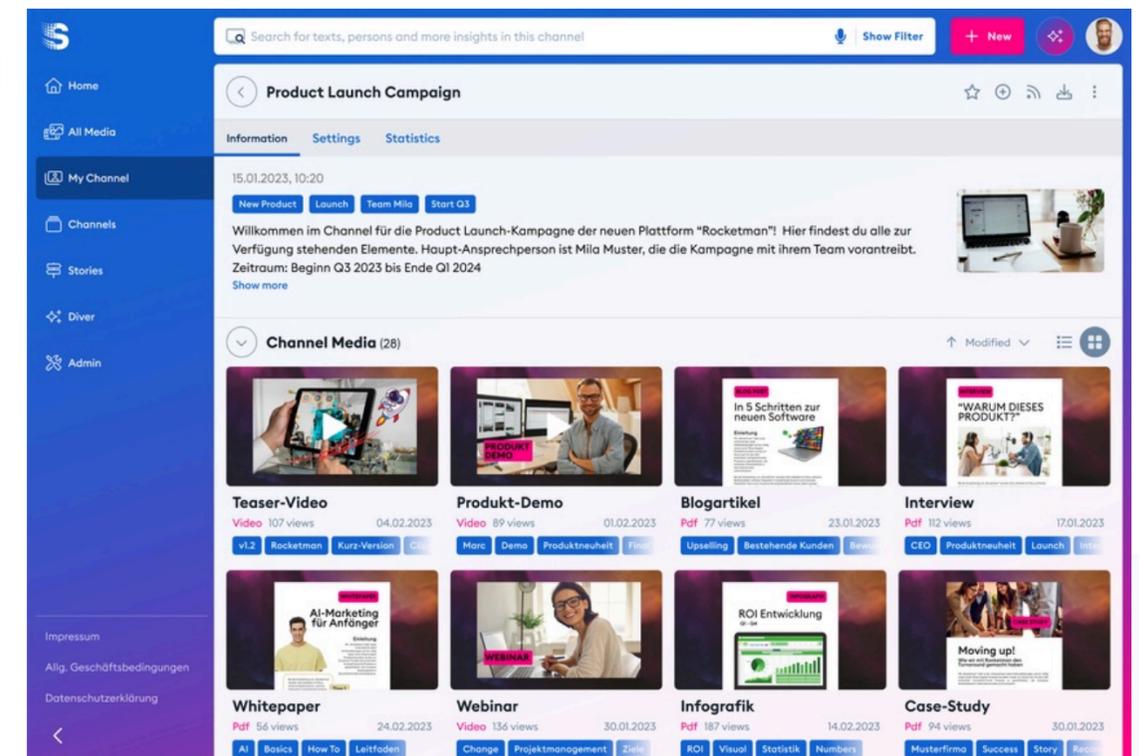
**Antwort**

**LinkedIn-Post:**

Die Zukunft der Content-Erstellung mit der Streamdiver Creation Engine  
 KI-gestützte Content-Erstellung auf Knopfdruck? Kein Wunschdenken mehr – sondern Realität mit der Streamdiver Creation Engine!  
 • Automatisierte Texterstellung für Blogartikel, Ads & Social Media  
 • Personalisierte Inhalte, basierend auf Markt- & Wettbewerbsdaten  
 • Sofortige Varianten-Generierung für A/B-Tests & Multichannel-Kampagnen  
 • Weniger manuelle Arbeit. Mehr strategischer Fokus. Maximale Effizienz.  
 • Erlebe selbst, wie die Creation Engine deine Marketing-Prozesse revolutioniert!  
 [Jetzt Demo buchen]  
 #AIContent #MarketingAutomation #FutureOfMarketing #Streamdiver

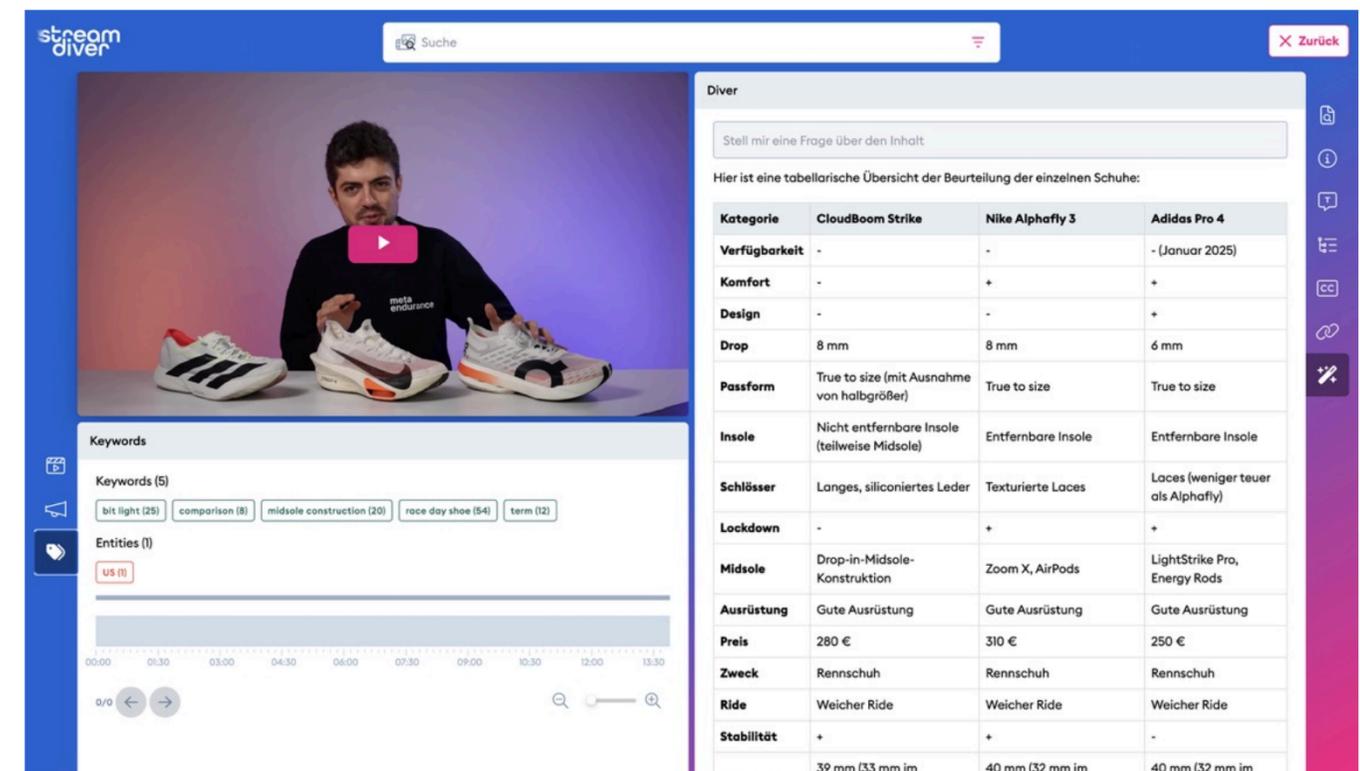
# Deep Dive – Content Engine

- Zentrales Asset-Management (Videos, Bilder, PDFs)
- Automatisches Tagging und Kategorisierung mittels AI
- Videotranskription mit Kapitelsegmentierung
- PDF-Analyse und Metadatenextraktion
- AI-Chatbot „Global Diver“ für erstklassige Suchanfragen
- Dynamische Videos und KI-gestützte Videoeinbettung



# Deep Dive – Insights Engine

- Strukturierte Datenräume für Markt-, Wettbewerber- und Kundendaten
- Kunden- und Wettbewerbsintelligenz
- AI-gestützte Analyse und Berichterstattung
- Schnelle, datenbasierte Unterstützung bei der Entscheidungsfindung

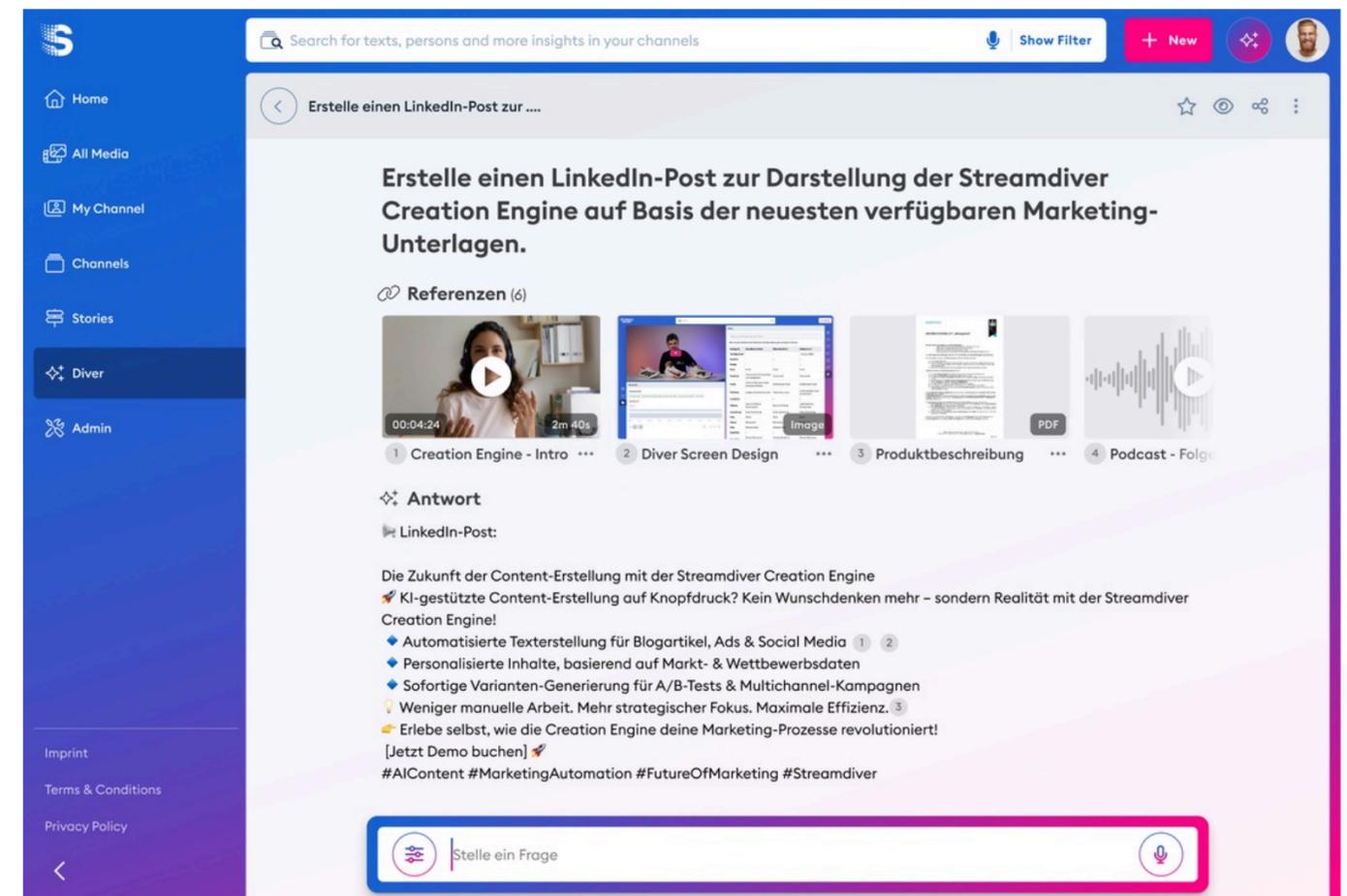


The screenshot displays the StreamDiver Insights Engine interface. At the top, there is a search bar and a 'Zurück' button. Below the search bar is a video player showing a man presenting three running shoes. To the right of the video player is a 'Diver' section with a search bar and a table titled 'Hier ist eine tabellarische Übersicht der Beurteilung der einzelnen Schuhe:'. The table compares three shoe models: CloudBoom Strike, Nike Alphafly 3, and Adidas Pro 4 across various categories. Below the table, there are sections for 'Keywords' and 'Entities'.

Kategorie	CloudBoom Strike	Nike Alphafly 3	Adidas Pro 4
Verfügbarkeit	-	-	- (Januar 2025)
Komfort	-	+	+
Design	-	-	+
Drop	8 mm	8 mm	6 mm
Passform	True to size (mit Ausnahme von halbgrößer)	True to size	True to size
Insole	Nicht entfernbar Insole (teilweise Midssole)	Entfernbar Insole	Entfernbar Insole
Schlösser	Langes, siliconiertes Leder	Texturierte Laces	Laces (weniger teuer als Alphafly)
Lockdown	-	+	+
Midssole	Drop-in-Midssole-Konstruktion	Zoom X, AirPods	LightStrike Pro, Energy Rods
Ausrüstung	Gute Ausrüstung	Gute Ausrüstung	Gute Ausrüstung
Preis	280 €	310 €	250 €
Zweck	Rennschuh	Rennschuh	Rennschuh
Ride	Weicher Ride	Weicher Ride	Weicher Ride
Stabilität	+	+	-
Stabilität	39 mm (33 mm im	40 mm (32 mm im	40 mm (32 mm im

# Deep Dive – Creation Engine

- Automatisierte Erstellung von Werbetexten, Blogs und Produktbeschreibungen
- Personalisierte Inhalte über gezielte Datenräume oder
- Sofortige Generierung mehrerer Inhaltsvarianten
- Nahtlose Integration mit Marketing-Automatisierungstools



The screenshot displays the StreamDiver Creation Engine interface. On the left is a blue sidebar with navigation options: Home, All Media, My Channel, Channels, Stories, Diver (highlighted), and Admin. At the bottom of the sidebar are links for Imprint, Terms & Conditions, and Privacy Policy. The main content area is titled 'Erstelle einen LinkedIn-Post zur ...' and features a search bar at the top. Below the search bar, there's a heading: 'Erstelle einen LinkedIn-Post zur Darstellung der Streamdiver Creation Engine auf Basis der neuesten verfügbaren Marketing-Unterlagen.' Underneath, there are four reference items: 1. 'Creation Engine - Intro' (video, 00:04:24), 2. 'Diver Screen Design' (image, 2m 40s), 3. 'Produktbeschreibung' (PDF), and 4. 'Podcast - Folge' (audio). Below the references is an 'Antwort' section with a 'LinkedIn-Post:' header. The post content reads: 'Die Zukunft der Content-Erstellung mit der Streamdiver Creation Engine' followed by a list of bullet points: 'KI-gestützte Content-Erstellung auf Knopfdruck? Kein Wunschdenken mehr – sondern Realität mit der Streamdiver Creation Engine!', 'Automatisierte Texterstellung für Blogartikel, Ads & Social Media', 'Personalisierte Inhalte, basierend auf Markt- & Wettbewerbsdaten', 'Sofortige Varianten-Generierung für A/B-Tests & Multichannel-Kampagnen', and 'Weniger manuelle Arbeit. Mehr strategischer Fokus. Maximale Effizienz.' It also includes a call to action '[Jetzt Demo buchen]' and several hashtags: #AIContent #MarketingAutomation #FutureOfMarketing #Streamdiver. At the bottom, there is a search bar with the placeholder text 'Stelle ein Frage'.

# Marketing-Teams, die Streamdiver vertrauen

			 ÖSTERREICH'S SUPERSTREAMER
			
			
			

## Beispiele der Ergebnisse von Streamdiver Kunden

**65%**

Zeitersparnis  
im Content Management

**78%**

Steigerung von  
Content Re-Usage

**72%**

Steigerung der  
Content-Effektivität

**55%**

schneller im Kampagnen  
Time-2-Market

S

Show Filter
+ New

<
Product Launch Campaign
⋮

Information
Settings
Statistics

15.01.2023, 10:20

New Product
Launch
Team Mila
Start Q3

Willkommen im Channel für die Product Launch-Kampagne der neuen Plattform "Rocketman"! Hier findest du alle zur Verfügung stehenden Elemente. Haupt-Ansprechperson ist Mila Muster, die die Kampagne mit ihrem Team vorantreibt. Zeitraum: Beginn Q3 2023 bis Ende Q1 2024

[Show more](#)

<
Channel Media (28)
↑ Modified
⋮

Teaser-Video

Video 107 views 04.02.2023

v1.2
Rocketman
Kurz-Version
Clip

Produkt-Demo

Video 89 views 01.02.2023

Marc
Demo
Produktneuheit
Final

Blogartikel

Pdf 77 views 23.01.2023

Upselling
Bestehende Kunden
Bewer

Interview

Pdf 112 views 17.01.2023

CEO
Produktneuheit
Launch
Inter

Whitepaper

Pdf 56 views 24.02.2023

AI
Basics
How To
Leitfaden

Webinar

Video 136 views 30.01.2023

Change
Projektmanagement
Ziele

Infografik

Pdf 187 views 14.02.2023

ROI
Visual
Statistik
Numbers

Case-Study

Pdf 94 views 30.01.2023

Musterfirma
Success
Story
Recom

Impressum
Allg. Geschäftsbedingungen
Datenschutzerklärung

<

## DU WILLST MEHR ERFAHREN?

Buche jetzt dein  
Kennenlerngespräch!



Christian Kollegger  
T: +43 676 844 180 180  
M: [ck@streamdiver.com](mailto:ck@streamdiver.com)