DIE CONTENTKUMPANEI

KREATIVWERKSTATT

- Gegründet 2012
- Zusammenschluss selbständiger Kreativwirtschaftler aus den verschiedensten Bereichen.
- Einige Werbepreise Austriacus 2019
- Namhafte Kunden wie MAZDA, SPAR, Hirter, Caritas, Plankenauer aber trotzdem Schwerpunkt Tourismus ÖW, NÖ, Kitzbühler Alpen Marketing, Zell am See, Wörthersee
- Seit 2022 auch internationale Kunden aus den USA (Ignite Performance)

mazda

PLANKENAVER
Der Reifenspezialist.

FASTBOX
Die Autowerkstatt.

Echte Leidenschaft seit 1270
Hirter

SPAR

CSM
Bakery Solutions

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

SAINT ELMO'S
TOURISMUSMARKETING

GREENoneTEC 1
SOLAR COLLECTORS

GKK
KÄRNTEN

KAC

IÖB
Innovationsfördernde
Öffentliche Beschaffung

KÄRNTEN
Wörthersee

ACTS
Group

Österreich
Werbung
www.austriatourism.com

CISC
TESTING
RFID + NFC

Caritas
&Du

Alpine pearls
Natürlich sanfter Urlaub

fuschlseeregion
salzkammergut

13
IRON CURTAIN TRAIL

IRONMAN
AUSTRIA KÄRNTEN

FX MAYR
HEALTH CENTER
The Original

Kitzbüheler
Alpen

ober
österreich

BERGRETTUNGSDIENST
ÖSTERREICH

URLAUB AM
BAUERNHOF

ALPINE ICE
Eislaufen am Berg

BEACH VOLLEYBALL
MAJOR SERIES
FIVB

Zell am See
Kaprun

Mostviertel

Slow Food
Travel
ALPE ADRIA KÄRNTEN 2018

Zukunfts
Orte

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.

NIEDERÖSTERREICH

Wörthersee Tourismus setzt auf ChatGPT & Co.

Von **Horizont Redaktion**
Freitag, 10. Februar 2023

Anzeige

KI-basiertes Bild vom Wörthersee

Mit der ersten rein KI basierten touristischen Werbekampagne macht der Wörthersee Tourismus auf sich aufmerksam. Story, Voiceover und Bilder wurden von ChatGPT sowie KI-Tools wie Dall-E, Midjourney und Bluewillow produziert.

Marketing Konzept ChatGPT

Drehbuch
ChatGPT

Photography
Midjourney

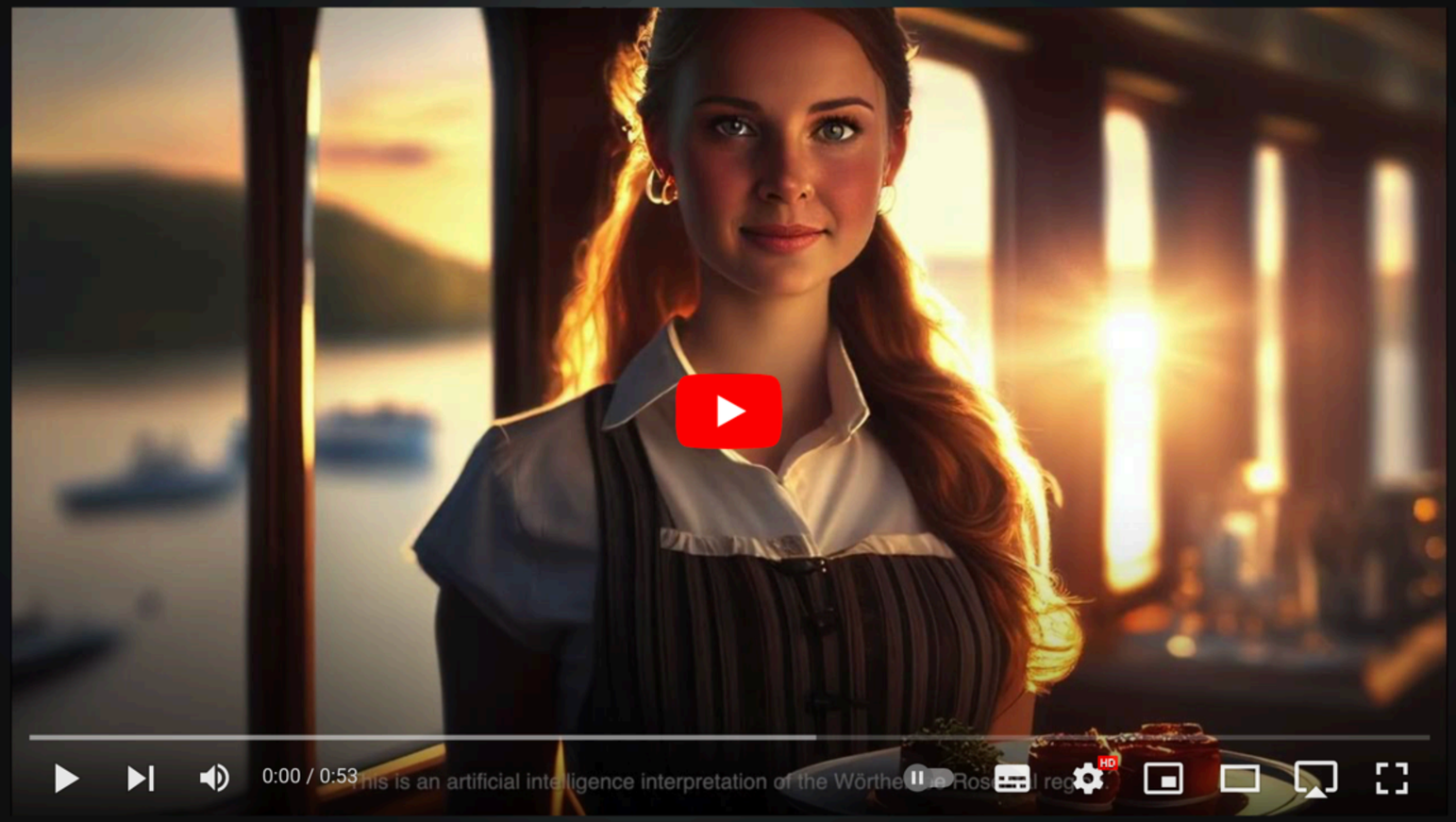
Voiceover
elevenlabs.io

Musik
soundraw.io

Google Ads
ChatGPT

Press Agency chatGPT

Version 1



Wörthersee AI experience - The Video

Visit Wörthersee
514 Abonnenten

Abonniert

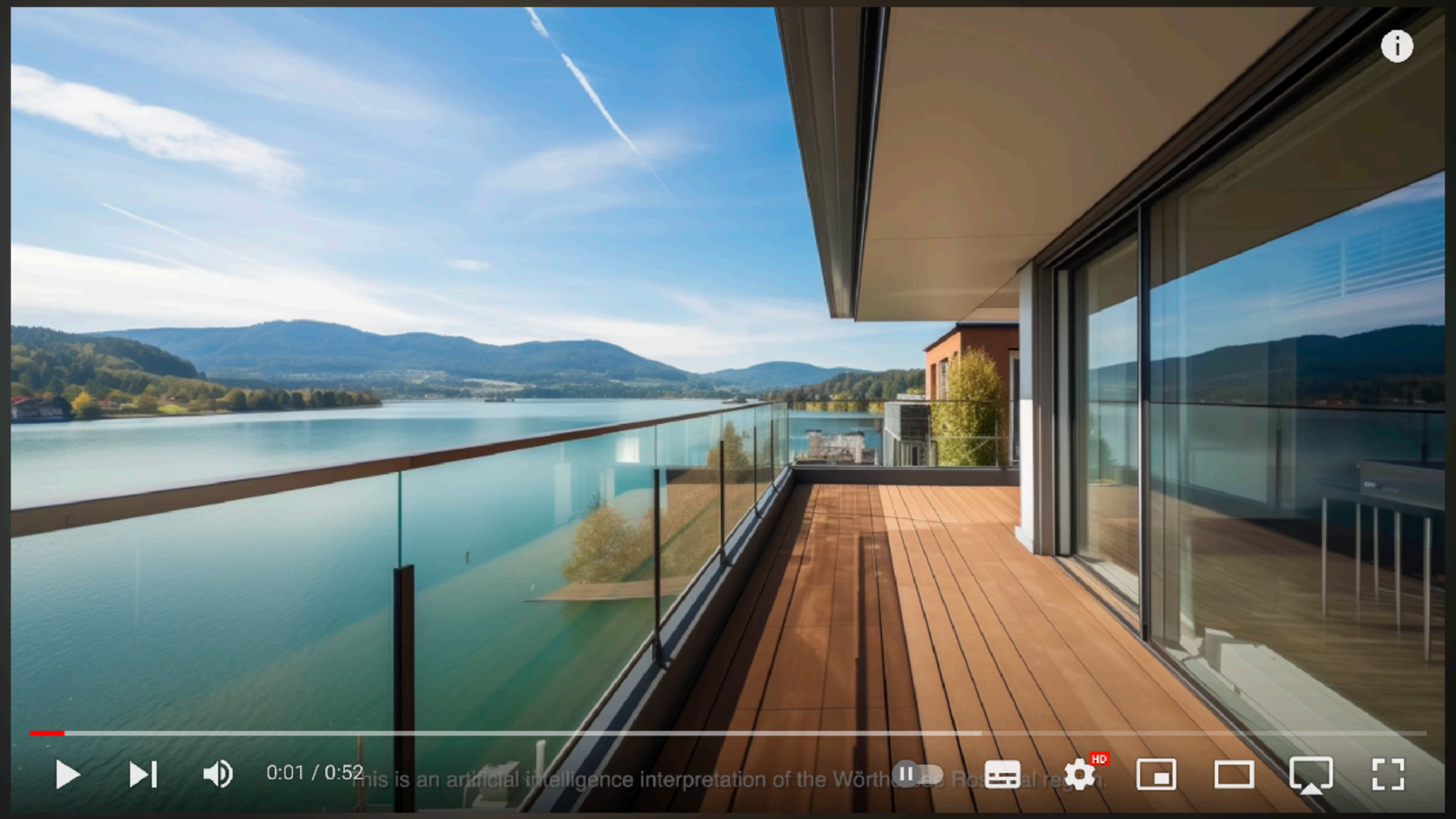
22

Teilen

Speichern

37.495 Aufrufe vor 3 Monaten WÖRTHERSEE

Version 2



Wörthersee AI experience 2 - Wörthersee reprompted

Visit Wörthersee
514 Abonnenten

Abonniert

6

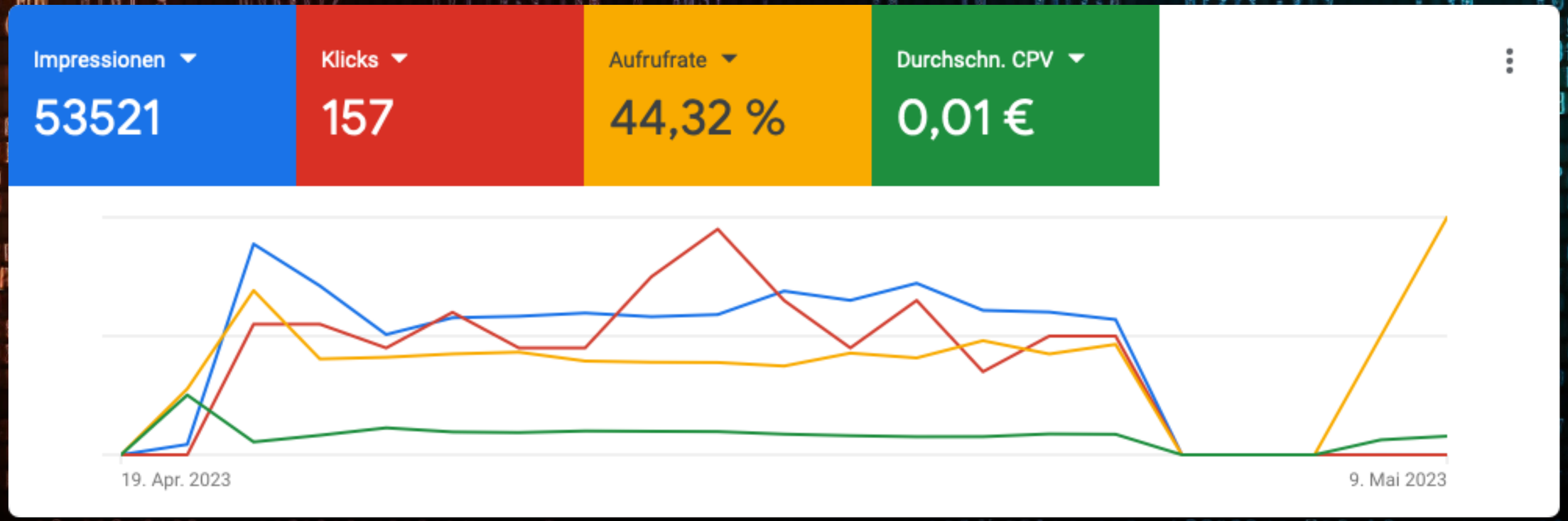
Teilen

Speichern

24.036 Aufrufe vor 1 Monat

The world of AI is moving fast. Last week, Midjourney announced the new version V5 for its image generation algorithm and so we have updated our AI Clip and used the first learnings from the YouTube Ad Campaign to improve the story structure.

Erfolgreich?



Das ist ja nicht echt!

It’s a f***ing great
time to be
alive