

# USE YOUR DATA !!!

PRAXISERPROBTE TOOLS & METHODEN ZUR ENTWICKLUNG VON KI  
& DATENGETRIEBENEN SERVICES

---

Gert Breitfuss | Know-Center GmbH  
gbreitfuss@know-center.at

WKK, 22.06.2023

A man and a woman in a server room. The man is pointing at a laptop held by the woman. They are both looking at the screen. The background shows server racks and blue lighting.

**“Every company has big data in its future,  
and every company will eventually be in the  
data business.”**

**(Thomas H. Davenport, co-founder of the IIA)**

## Nutzen

**Transparenz**

**Kosten  
reduzieren**

**Kunden-  
zufriedenheit**  
Umsatzsteigerung

**Reputation**  
Weniger Abfall



### DATENQUELLEN

- Historische Verkaufsdaten
- Wetterdaten
- Mobilfunk Bewegungsdaten
- Kundendaten
- .....

### DATENANALYSE

- Datenmodell für die Produktionsplanung
- Datenmodell zur Belieferung der Filialen



A person wearing a white long-sleeved shirt and a patterned apron is shown from the waist up, kneeling on a wooden surface. They are working with a large, round piece of dough, which is resting on a layer of flour. The background is a plain, light-colored wall.

# Rezept für ein Datenservice

- Daten
- Ein zu lösendes Problem
- Methoden, um Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen
- Eine Möglichkeit (Form) die Erkenntnisse zur Verfügung zu stellen
- Darstellung des konkreten Nutzens
- Eventuell eine neue Umsatzquelle



## Start mit Ideen

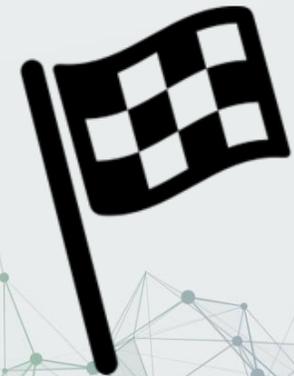
basierend auf Bedürfnissen,  
Trends oder Technologien



## Beginnen mit Daten

(intern, extern,  
vorhanden, neu)

Data-driven Use Cases



## Unternehmensinterne Daten

Eigentumsrechte relativ klar

Prozessdaten

Nutzungsdaten der  
Produkte

Produktionsdaten

Sales und  
Finanzdaten

## Daten die mit Partnern (Kunden, Lieferanten generiert werden.

Eigentumsrechte klären, Nutzungsrechte klären, Bereitschaft zum Teilen grundsätzlich vorhanden

Auftragsdaten und  
Forecasts (SC-  
Daten)

Logistikdaten

Nutzergenerierte  
Daten

## 3<sup>rd</sup> Party Daten

Eigentumsrechte klar, Nutzungsrechte definiert

Web Daten

Wetter Daten

Open Gov Daten

Location Daten (GIS)

## Daten von anderen/fremden Unternehmen oder Organisationen

Bereitschaft zum Teilen fraglich, Nutzungsrechte aushandeln

Kundendaten

Produktdaten

Material-Specs

The Data Service Canvas			Safe-DEED	
Name des Datenservice?			Für wen erstellen wir das Datenservice?	
Datenquellen	Datenanalysen	Datenservices	Datenutzen	Erlösmodelle
<p> Welche Daten (eigene, von KundenInnen, von Datenanbietern oder frei verfügbare Daten) können wir nutzen?</p> <p><i>z.B. Datenservices auf Basis von Mobilfunkdaten können zur Verkehrssteuerung eingesetzt werden</i></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p> </p> </div> <p style="text-align: center;">⋮</p>	<p> Mit welchen Datenanalysemethoden gewinnen wir Informationen bzw. Erkenntnisse aus den Daten?</p> <p><i>z.B. Mittels Klassifikation können Daten automatisch Kategorien zugeordnet werden (z.B. Spamfilter)</i></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p> </p> </div> <p style="text-align: center;">⋮</p>	<p> In welcher Form stellen wir den Datenservice unseren NutzerInnen zur Verfügung?</p> <p><i>z.B. Bei Benachrichtigungen werden aufgrund von Datenanalysen automatisierte Meldungen ausgelöst</i></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p> </p> </div> <p style="text-align: center;">⋮</p>	<p> Welchen Mehrwert bringt der Datenservice für die NutzerInnen und welche Vorteile ergeben sich daraus?</p> <p><i>z.B. Auswertung qualitätsrelevanter Daten ermöglicht Maßnahmen zur Qualitätsoptimierung</i></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p> </p> </div> <p style="text-align: center;">⋮</p>	<p> Welche Erlösmodelle sind passend um mit dem Datenservice Umsatz zu erzielen?</p> <p><i>z.B. Bei Freemium Services gibt es eine kostenlose Basisversion und eine kostenpflichtige Vollversion</i></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p> </p> </div> <p style="text-align: center;">⋮</p>
Notizen:	Notizen:	Notizen:	Notizen:	Notizen:



*Einfach*

*Schnell*

*Lustig*

*Inspirierend*

Ein Kartenset zur systematischen Entwicklung von Data-Driven Services  
 50 Karten in 5 Kategorien à 10 Karten + 6 Erklärungskarten



Durch Auswahl und Kombination können leicht & schnell innovative Datenservices entwickelt werden

## The Data Service Canvas

Safe-DEED



Name des Datenservice?

Für wen erstellen wir das Datenservice?

Vorhersage für Produktion und Verkauf

Bäckereiketten

### Datenquellen



Welche Daten (eigene, von KundenInnen, von Datenanbietern oder frei verfügbare Daten) können wir nutzen?

z.B. Datenservices auf Basis von **Mobilfunkdaten** können zur Verkehrssteuerung eingesetzt werden



Wetterdaten



Marketing- & Verkaufsdaten

Notizen:

### Datenanalysen



Mit welchen Datenanalysemethoden gewinnen wir Informationen bzw. Erkenntnisse aus den Daten?

z.B. Mittels **Klassifikation** können Daten automatisch Kategorien zugeordnet werden (z.B. Spamfilter)



Regressionsanalyse



Assoziationsanalyse

Notizen:

### Datenservices



In welcher Form stellen wir den Datenservice unseren NutzerInnen zur Verfügung?

z.B. Bei **Benachrichtigungen** werden aufgrund von Datenanalysen automatisierte Meldungen ausgelöst



Web-Element & Softwarefunktion



Entscheidungsunterstützung

Notizen:

### Datenutzen



Welchen Mehrwert bringt der Datenservice für die NutzerInnen und welche Vorteile ergeben sich daraus?

z.B. Auswertung qualitätsrelevanter Daten ermöglicht Maßnahmen zur **Qualitätsoptimierung**



Kundenzufriedenheit und -vertrauen



Kostenoptimierungen



Imagegewinn

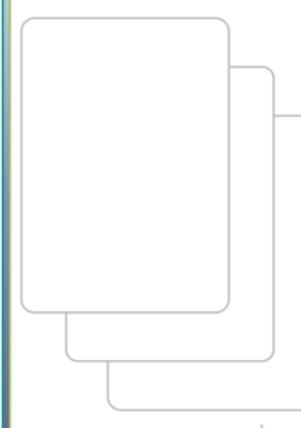
Notizen:

### Erlösmodelle



Welche Erlösmodelle sind passend um mit dem Datenservice Umsatz zu erzielen?

z.B. Bei **Freemium Services** gibt es eine kostenlose Basisversion und eine kostenpflichtige Vollversion



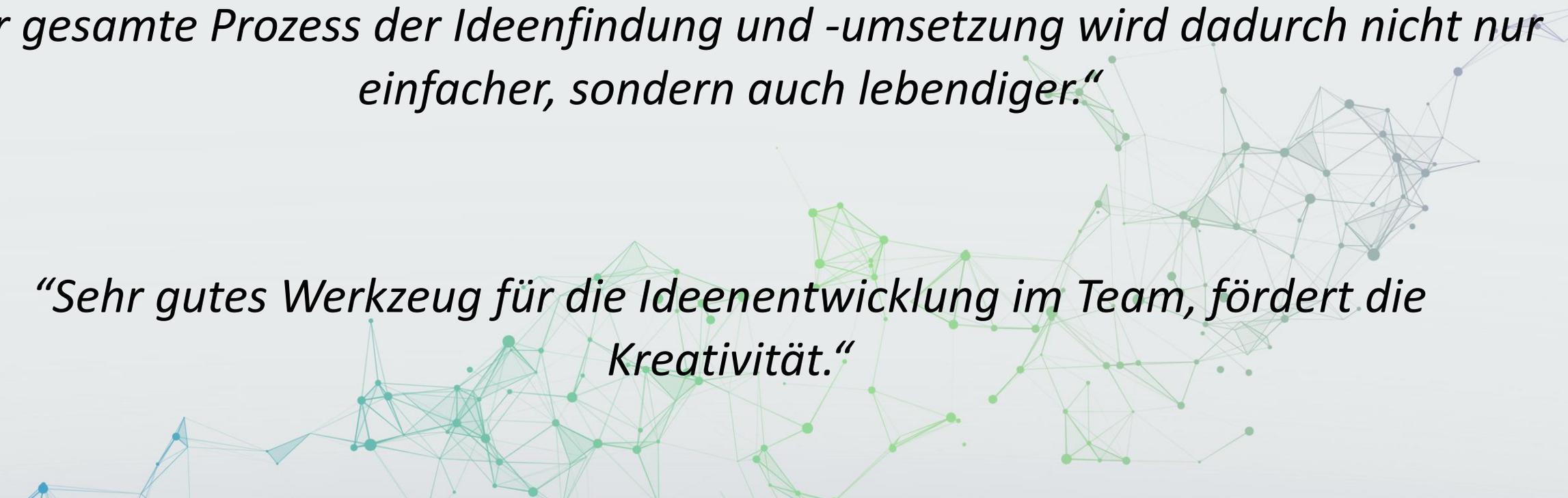
Notizen:

# Nutzerfeedback: Data Service Cards

*“Ich finde dieses Tool sehr hilfreich, vor allem wenn man keine Erfahrung auf diesem Gebiet hat.”*

*“Der gesamte Prozess der Ideenfindung und -umsetzung wird dadurch nicht nur einfacher, sondern auch lebendiger.”*

*“Sehr gutes Werkzeug für die Ideenentwicklung im Team, fördert die Kreativität.”*

A decorative network graphic consisting of interconnected nodes and lines, rendered in shades of blue and green, positioned at the bottom of the slide.



## Data Service Cards

English ▾

Quick Guide

Data Sources ▾

Data Analytics ▾

Data Service ▾

Benefit ▾

Revenue Model ▾

Best Practice

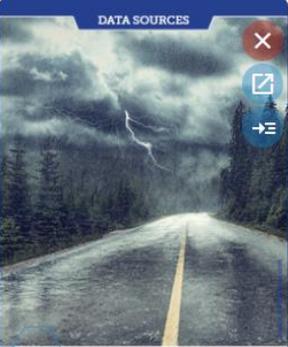
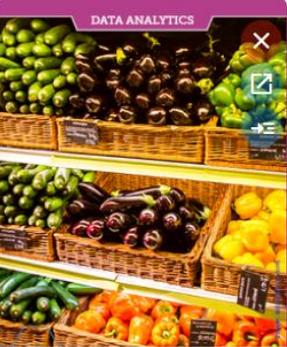
Rolls-Royce: Power by the hour  
 Netflix: Movie and series recommendation  
 Willhaben: Suggestions for item categories

We create the data analytics solution ...
... for the following customers ...

What is the name of our data product?

For whom do we create our data analytics solution?

DATA  
SERVICE  
CARDS

Data Sources	Data Analytics	Data Service	Benefit	Revenue Model
Notes	Notes	Notes	Notes	Notes
 <p style="color: white; font-weight: bold;">Weather Data</p>	 <p style="color: white; font-weight: bold;">Classification</p>	 <p style="color: white; font-weight: bold;">Dashboard</p>	 <p style="color: white; font-weight: bold;">Customer Satisfaction &amp; Trust</p>	 <p style="color: white; font-weight: bold;">Data Sale</p>
Notes	Notes	Notes	Notes	Notes

<https://dataservicecards.at/>

# Vielen Dank

**KNOW-CENTER GMBH**

**RESEARCH CENTER FOR DATA-DRIVEN BUSINESS &  
BIG DATA ANALYTICS**

---

Gert Breiffuss

gbreiffuss@know-center.at

WKK – Velden, 22.06.2023



**2001** gegründet

**2023** K1 COMET Center für **Trustworthy AI & Data**

**3** COMET Module

**100+** Forscher:innen aus 20+ Nationen

**17+** Laufende EU-Forschungsprojekte

**100+** erfolgreich abgeschlossene (Industrie-)Projekte pro Jahr

**90+** Firmenpartner

**100+** Wissenschaftliche Partner

**50+** Publikationen in herausragenden internationalen Venues

**10+** M€ Umsatz pro Jahr

