



**KI - die neue Intelligenz
im Vertrieb und Marketing**

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



PROGRAMM SPEAKER

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ CHANCE ODER BEDROHUNG?

9 STÄDTE - 9 TERMINE // 6.2.-11.2.

WKO Wien

eine Branche Themen Veranstaltungen Die Wirtschaftskammer

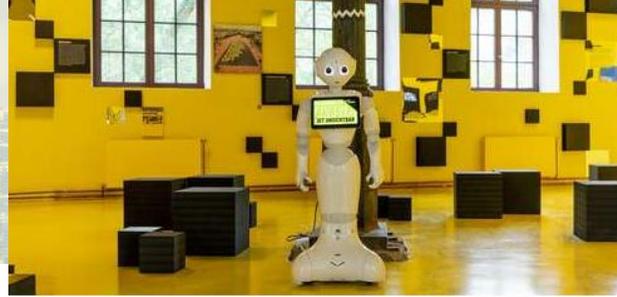
TIP Künstliche Intelligenz



Gesponsert

Pokern gegen den Computer: Maschine schlägt Mensch

„Künstliche Intelligenz ist ziemlich dumm“

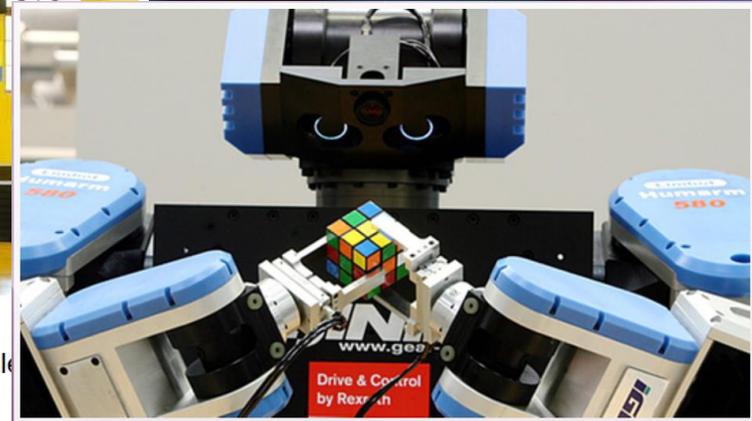


Künstliche Intelligenz (KI)

Welche neue Welt? Blicken Sie mit Argwohn und vielleicht auch mit Sorge in die Zukunft?

12.2.2019 17:00

Organisation: **MAK - Museum für angewandte Kunst & Universalmuseum Joanneum**
 Veranstaltung: info@museumbund.at
 Ort: Joanneumsviertel, Auditorium
 Kosten: Dank der Unterstützung des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur ist die Veranstaltung kostenlos.



Computer und Roboter

Künstliche Intelligenz

Von Sabine Kern und Ingo Neumayer

Facebook Twitter Email Print

Roboter, die Menschen beim Schachspiel besiegen oder Computer, mit denen wir uns unterhalten können – die Wissenschaft versucht seit vielen Jahren, den komplexen menschlichen Geist künstlich nachzubauen. Viel Erfolg hatte sie bisher nicht damit.

Technologie- und InnovationsPartner

Künstliche Intelligenz in Ihrem Unternehmen

Künstliche Intelligenz ist bereits bei Unternehmen angekommen. Erfolgreiche Anwendungsbeispiele zeigen das Potential der Technologie. Die Technologie- und Innovationspartner unterstützen Sie bei der Umsetzung!



DERSTANDARD Wirtschaft

INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE DISKURSE

Wirtschaft > Wirtschaftspolitik

18 Postings

TECHNOLOGIE

Die Angst der Unternehmen vor der künstlichen Intelligenz

Viele Unternehmen wissen nicht, wie sie die Technologie gewinnbringend einsetzen droht überdies Europa und die USA in der Entwicklung abzuhängen

Andreas Danzer 9. November 2019, 18:00 38 Postings

Wien – Sie ermöglicht es, dass Autos von allein fahren, sie unterstützt Ärzte bei...

WIENER ZEITUNG .at

Abo E-Paper Magazine

MENÜ POLITIK KULTUR WIRTSCHAFT WAHLEN AMTSBLATT MEINUNG

Startseite > Dossiers > Künstliche Intelligenz

Austria Uncensored

Wirtschaft online: Analysis & Research Trends & News Künstliche Intelligenz in der Arbeitswelt

Künstliche Intelligenz dringt in die Arbeitswelt

Künstliche Intelligenz: Eine Frage der Motivation

Bewerbungsprozess

ONLINE SPIEGEL

Alle Texte Anmelden

Künstliche Intelligenz in der Kasse: Zu dünnem zum Rechnen

Entwicklung kommt nicht mal bis zum Computer nicht mal bis zu den Menschen zählen können

Exklusiv für Abonnenten

Entwicklung kommt nicht voran. Ein Forscher schlägt deshalb einen neuen Weg vor

Das Potenzial von KI für die deutsche Wirtschaft ist riesig.

Die PwC-Studie „Auswirkungen der Nutzung von künstlicher Intelligenz in Deutschland“ kommt zu dem Ergebnis, dass das Bruttoinlandsprodukt in Deutschland bis zum Jahr 2030 allein durch KI um rund 11 Prozent zulegen wird. Nahezu jede Branche künftlich mittelwellig an KI-basierten Ansätzen, insbesondere auch die Medienindustrie. Denn grundsätzlich bietet KI immer dort gute Einsatzmöglichkeiten, wo große Mengen an Informationen verarbeitet werden. Der Markt für KI-basierte Software wird bis zum Jahr 2025 auf 1,2 Milliarden Euro geschätzt.

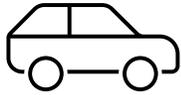
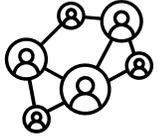
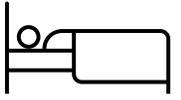
WKO Webinar-Reihe: Künstliche Intelligenz

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER BUNDESBEREICH

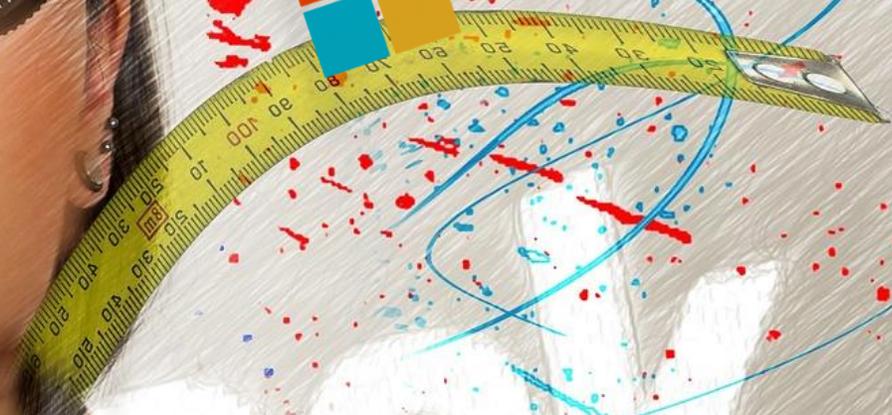
KI



**ZWISCHEN
HYPE &
UNWISSEN**



**KI ist Teil unseres
Lebens geworden.**



Die ersten 21 Jahre des 21en Jahrhunderts





**Realität im
Mittelstand?**



3

4

2

1

5

IRRGLAUBEN



1 **KI ist ~~nur~~ für ^{alle} ~~große~~ Unternehmen relevant**



nicht

**KI ist im Einsatz
komplex und teuer**

3

**Wir haben
~~keine~~ Daten für KI**

Potenzial

**Knowhow über KI-Technologie
ist notwendig**

5

Refokusiert

KI ~~ersetzt~~ Menschen

~~TOP HINDERNISSE~~ bei Einsatz von KI

Wissenslücken

Relevanz

Daten

Investment

Knowhow

Akzeptanz



Künstliche Intelligenz:



**Was kann sie für den
Vertrieb tun?**



Künstliche Intelligenz:

**Was kann sie für den
Vertrieb denn **nicht** tun?**





Livia Rainsberger

KI – die neue Intelligenz im Vertrieb

Tools, Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von Artificial Intelligence

Springer Gabler





EASY-TO-USE

ZUGÄNGLICH

ChatBot
KOMMUNIKATION
KI-gestützter Onlineshop
KI-gesteuertes CRM
MKT & SALES Materialien
SOCIAL MEDIA Aktivitäten
CONTENT: Text, Bild, Video



Austaden!
~~Keine Gründe~~