

WKO-ONLINEHELDENTAG

BOOST YOUR SALES!

Präsenz zeigen. Zukunftschancen nutzen.

18. APRIL

18:30 UHR

WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

WIFI GROSSER SAAL

EUROPAPLATZ 1, 9021 KLAGENFURT A. W.



LUKAS RÖSSLER

fosbury_
the innovators agency

digital consulting
apps, websites
eventmarketing
storytelling
gamification

100%

Im Einsatz die beiden Welten
Online und Offline zu verbinden.



**Branche ist
im Umbruch**





**ZUKUNFT?
LEERE INNENSTÄDTE?
STERBENDER EINZELHANDEL?**



MATCH



VS



Das Anti



amazon

Modell

"DAS HABEN WIR IMMER SCHON SO GEMACHT"
(Komfort Zone)

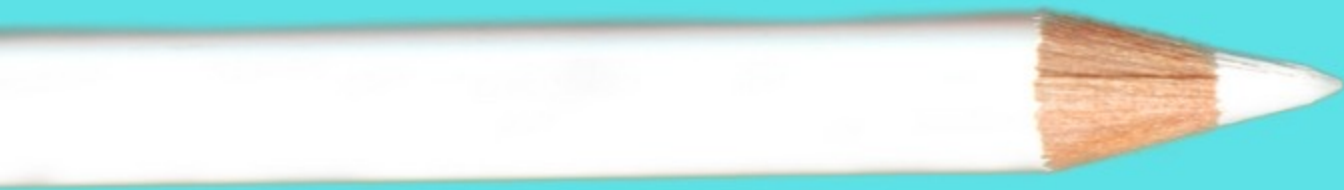
"NEUE CHANCEN NÜTZEN"
(Wachstumszone)



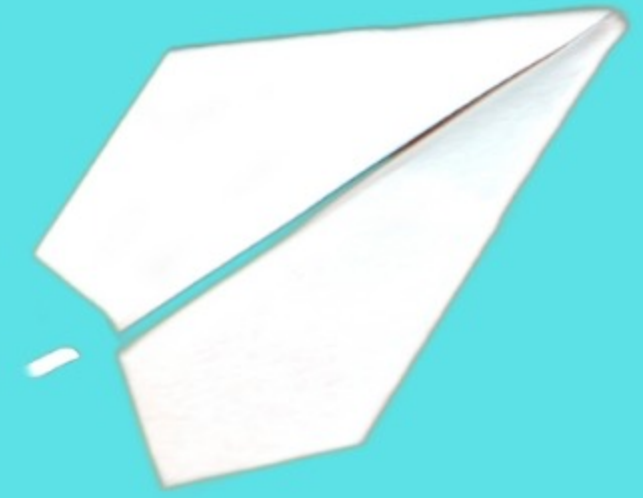
**Das
PROBLEM als
CHANCE
sehen**



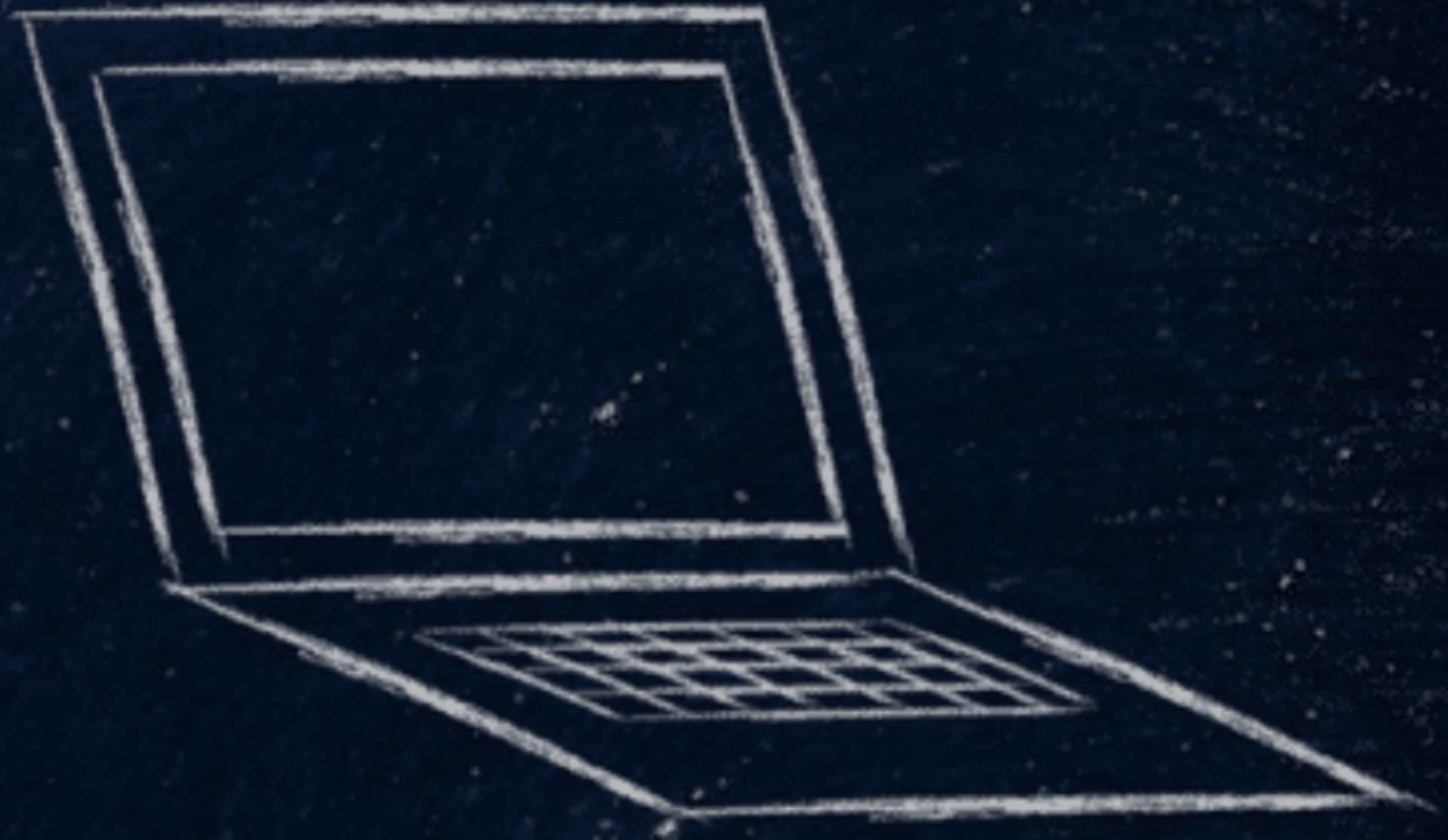
**BEDÜRFNISDENKEN
MAXIMIEREN**



Innovation



**HANDEL &
INNENSTÄDTE
NEU DENKEN**



Wer sind sie?
Die DIGITAL NATIVES



1980 – 1996 Digital Natives (Gen Y)
1997 – 2010 True Digital Natives (Gen Z)





DER USER ALS AKTIVER REGISSEUR SEINES LEBENS

interaktiver escape room

individuelle ansprache

in love with tech

balance zwischen on- & offline

interesse an gesellschaftlichen themen

**dont try too hard - authentische,
menschliche ansprache**

generation event

**WARUM IST
AMAZON BEI
DEN DIGITAL
NATIVES SO
BELIEBT?**

Online
Shopping



WARUM KAUFEN DIGITAL NATIVES ONLINE?



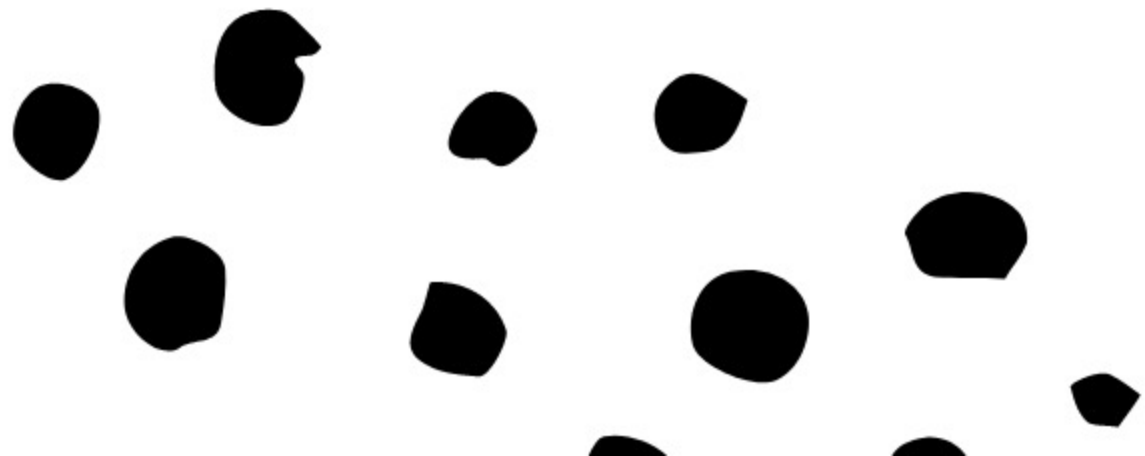
PREIS

73% glauben, dass sie bei Amazon das beste Preis-/Leistungsverhältnis finden

PREIS

**ALGORITHMEN
VERÄNDERN BEI
AMAZON UK 50 MIO.
MAL TÄGLICH DIE
PREISE**

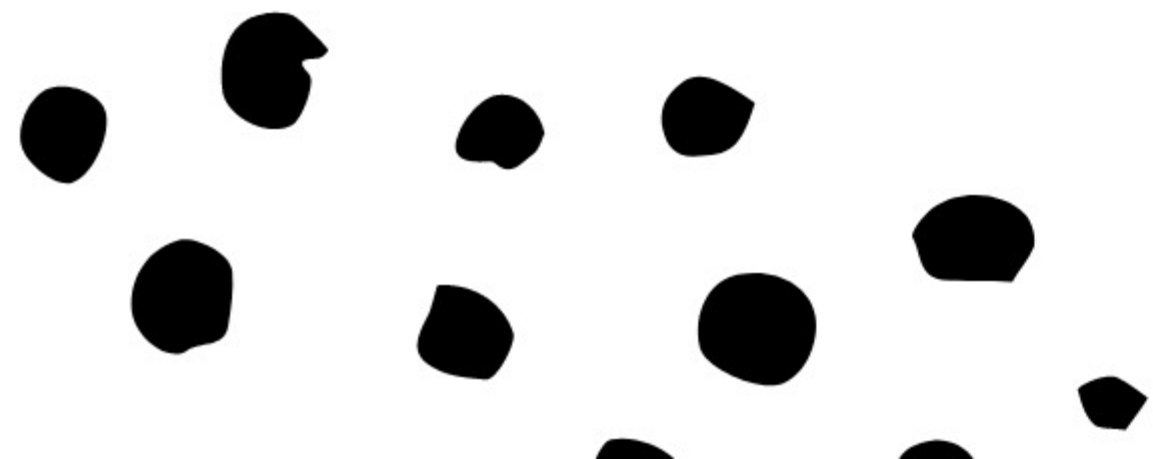
PREISFENSTER, BETRIEBSSYSTEME, EINKAUFsverHALTEN



PREIS

**STUDIE ZEIGT:
AMAZON IST NUR
3%-8% GÜNSTIGER
ALS EINZELHANDEL**

SEGMENT ABHÄNGIG, ZEITABHÄNGIG, OS-ABHÄNGIG



WARUM KAUFEN DIGITAL NATIVES ONLINE?



PREIS

73% glauben, dass sie bei Amazon das beste Preis-/Leistungsverhältnis finden

AUSWAHL

Sind die 250 Mio. Produkte bei Amazon das KO Kriterium?



Erlebnis schlägt Auswahl

EVENTISIERUNG

ES GEHT UM DAS **ERLEBNIS**,
NICHT UM DAS PRODUKT!

SCHAFFEN EINER EIGENEN
COMMUNITY

AUFBAU VON **FANS** NICHT
KUNDEN!



WARUM KAUFEN DIGITAL NATIVES ONLINE?



PREIS

73% glauben, dass sie bei Amazon das beste Preis-/Leistungsverhältnis finden

AUSWAHL

Sind die 250 Mio. Produkte bei Amazon das KO Kriterium?

BEQUEMES SHOPPING

Alle Produkte sind 24/7 nur einen Mausklick entfernt und werden nach Hause zugestellt.

TX 5063



**Einfachheit &
Bequemlichkeit**





Vorzüge der Bequemlichkeit enden bei den **Retouren**

50% Retouren Quote bei Amazon

WARUM KAUFEN DIGITAL NATIVES ONLINE?



PREIS

73% glauben, dass sie bei Amazon das beste Preis-/Leistungsverhältnis finden

AUSWAHL

Sind die 250 Mio. Produkte bei Amazon das KO Kriterium?

BEQUEMES SHOPPING

Alle Produkte sind 24/7 nur einen Mausklick entfernt und werden nach Hause zugestellt.

QUALITÄTSTRANSparenz

Rezensionen ermöglichen es dem User Qualität abzuschätzen. 50% der Rezensionen sind Fake!

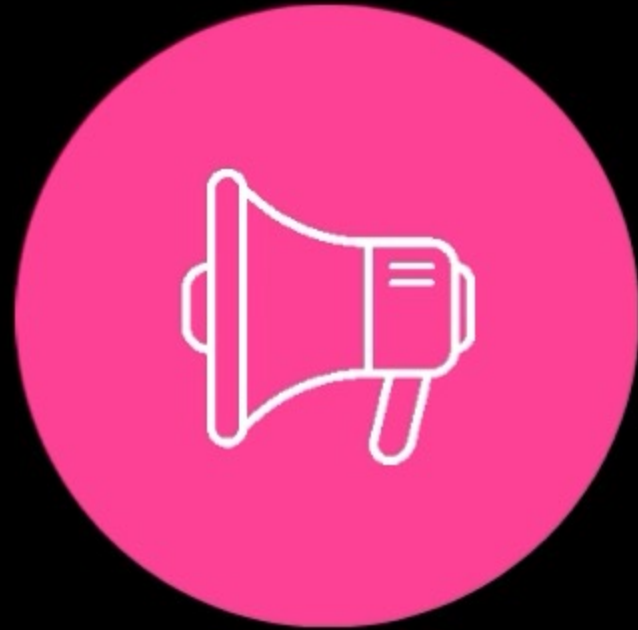
Beratung und Expertise



Das Anti

amazon

Modell



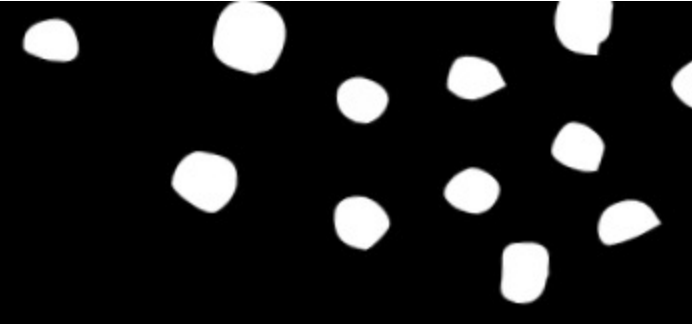
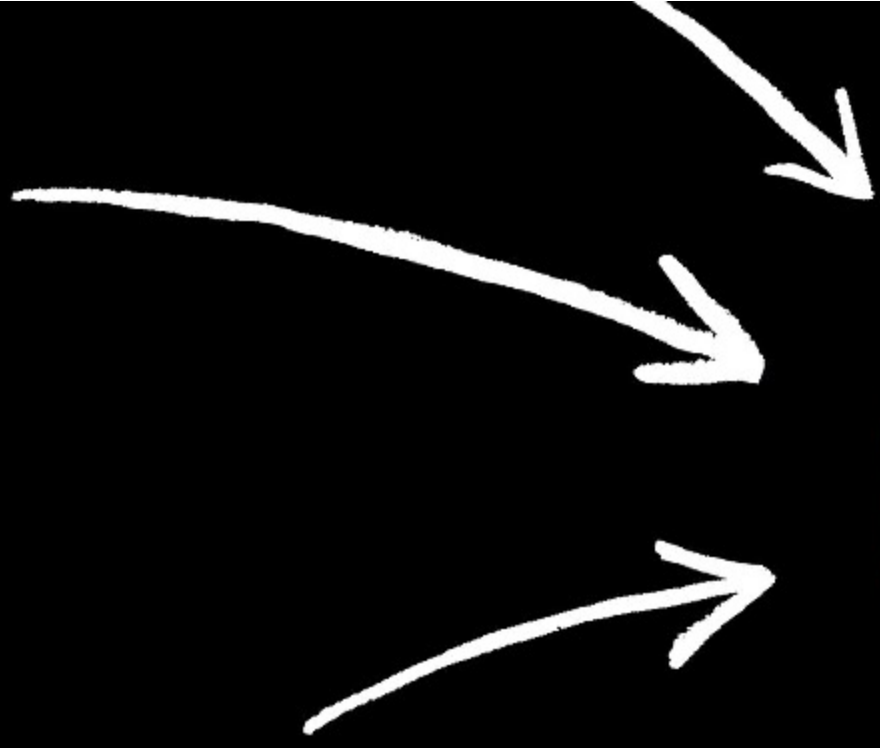
Erlebnisorientiert Offline



Regional Online



Verbindend Mobile



**Digital Natives wollen
regional online auf
Plattformen einbauen**





2 Lösungen für **Plattform** Zeitalter

- ✓ **Man nutzt Plattform selbst (Amazon)**
- ✓ **Man wird selbst zur Plattform**



Keine ANGST vor Online

**Online bereitet Offline Käufe vor und
sorgt für mehr Umsatz im Shop**





Together!
We are stronger





Regional ist das
Erfolgsgeheimnis



Gemeinsame
Synergiepotentiale
als Plattformpartner

Stationäre Händler in Wuppertal | Stadt-Lieferung am selben Tag | Deutschlandweite Lieferung | Was ist atalanda? >


Händler, Produkte und Dienstleister in Wuppertal durchsuchen

Mein Konto | Wunschliste | Warenkorb

Produktkategorien | Geschenkkideen | Geschäfte | Dienstleister | Gastronomie & Hotels | Stadtgutschein | Schwebbahn Backform | Schullisten

Deine ganze Stadt im Blick

Einkaufen in Wuppertal



H.G. Zimmermann KG
Fachmarkt, Heizung & Sanitär

Ihre Top Anbieter in Wuppertal

Mehr anzeigen



Buchhandlung Jürgensen am
Kaiserplatz



Musikhaus Landsiedel-Becker
Fachgeschäft



Menzel & Woelke Wuppertal
Hobby- & Bastelbedarf, Schreibwaren



Futterbudd
Tierbedarf & -futter





- Same day delivery bis 16:30
- Click & Collect
- Retail Lab – zentrale Abholstation mit Drive-In Schalter
- 10-20% Frequenzsteigerung im Ladengeschäft
- Mitgliedsbeitrag 50,- bis 100,- / Monat
- 8% Umsatzbeteiligung



Lokal 1A shoppen -
offline wie online



Viele Vorteile

-  **Einfacher für den einzelnen Händler**
-  **Kostengünstiger**
-  **Man nutzt den Multiplikatoreffekt**
-  **Muss nicht unbedingt Online Know How haben**

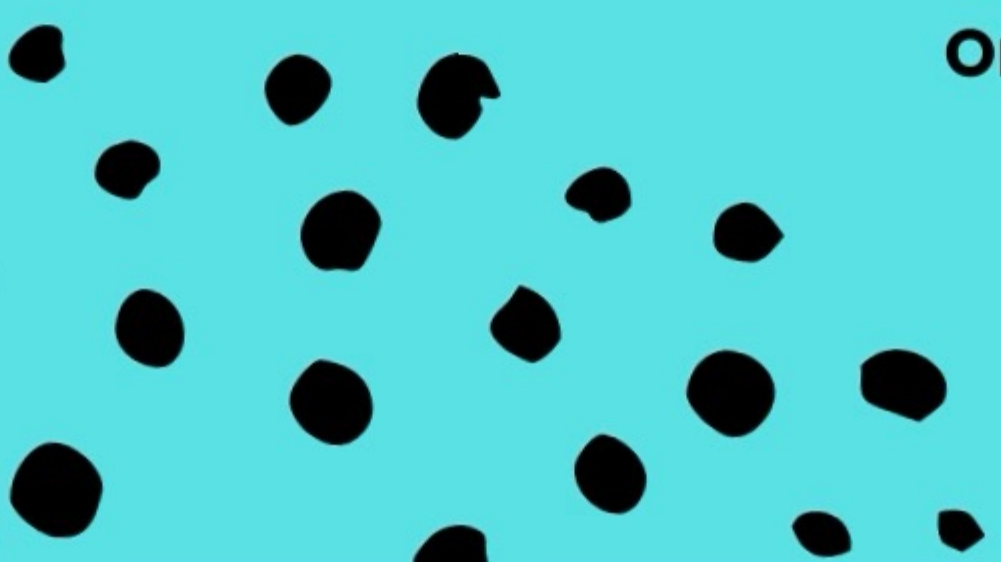


**Regionale
Best Practice
Plattformen**

**Die Guute
Shop Tirol
Kauf im Ort
Kauft Regional
Alfeld OnLeine
Attendorn
Bedburg**



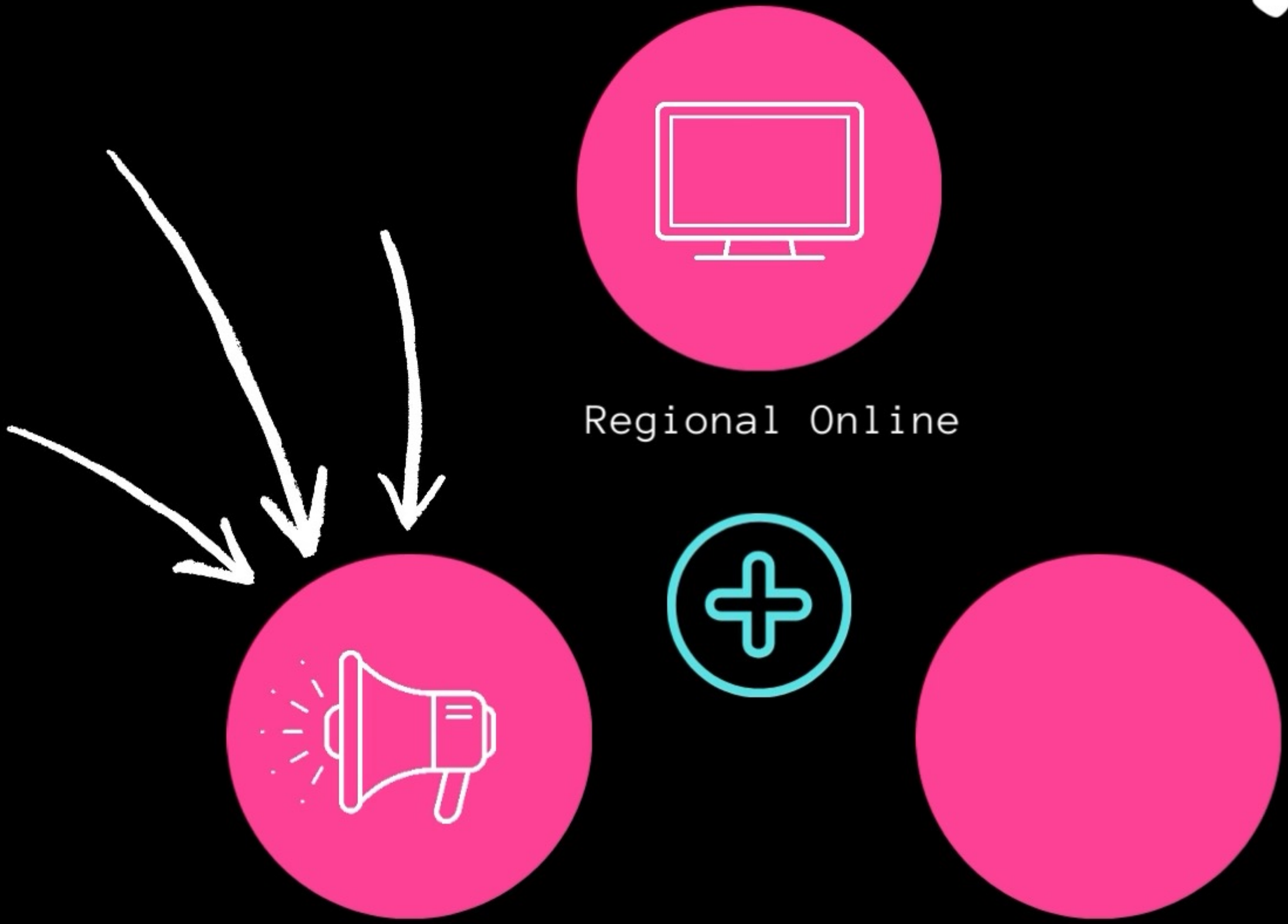
**Bochum
Eisleben
Ettlingen
Göttingen
Hamburg
Heilbronn
Homburg
Wolfenbüttel
Online City Wuppertal**



Das Anti



Modell



Regional Online

Erlebnisorientiert Offline

Verbindend Mobile

**INNENSTÄDTE GANZHEITLICH
BETRACHTEN**

**OHNE LEBENDIGE
EVENTKULTUR KEIN
ERFOLGREICHER HANDEL**

ERLEBNISRÄUME SCHAFFEN





STÄDTISCHE EVENT INFRASTRUKTUR

Plätze, Cafés,
Eventsupport, ...

SAISONALE EVENTPLANUNG UND ORGANISATION

Etablierung von
wiederkehrenden Events

ENGAGEMENT DER EINZELNEN HÄNDLER

Partizipation und
authentische Angebote

Innenstadt als Erlebnis



L'IRRÉDUCTIBLE PARC



© 2017 LES ÉDITIONS ALBERT RENE / GOSCINNY - UDERZO
Agent Pell Mell / Illustration : O. Pautot.



AUTHENTISCH
Mehrwerte & Expertise



ERLEBNIS

Brand Activation

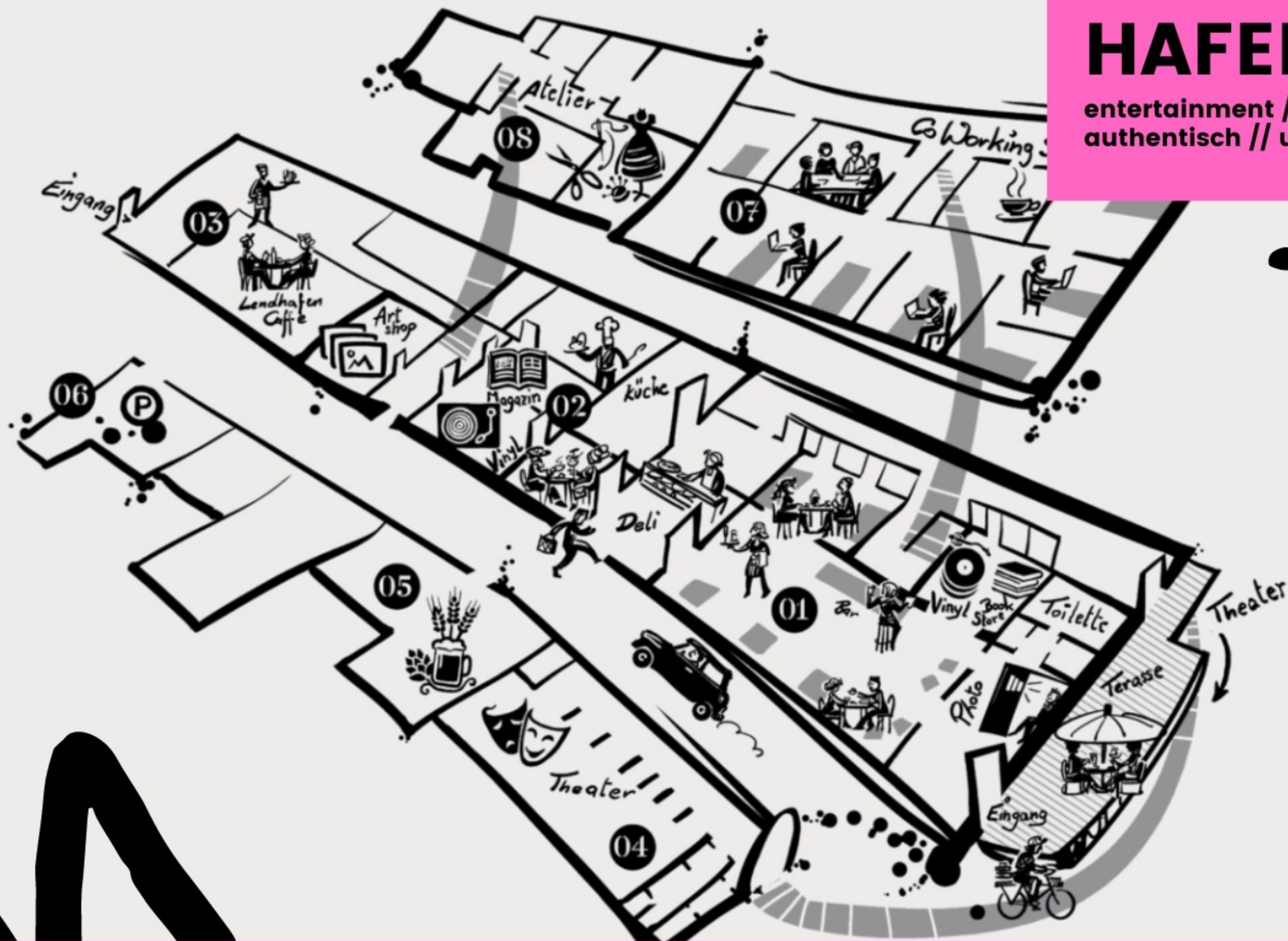


KUNST

"Wer zum Musikhören in die Stadt kommt, geht auch ins Café. Und wer im Café ist, geht vielleicht auch Einkaufen."

HAFENSTADT

entertainment // blick nach vorne //
authentisch // unbürokratisch // sexy

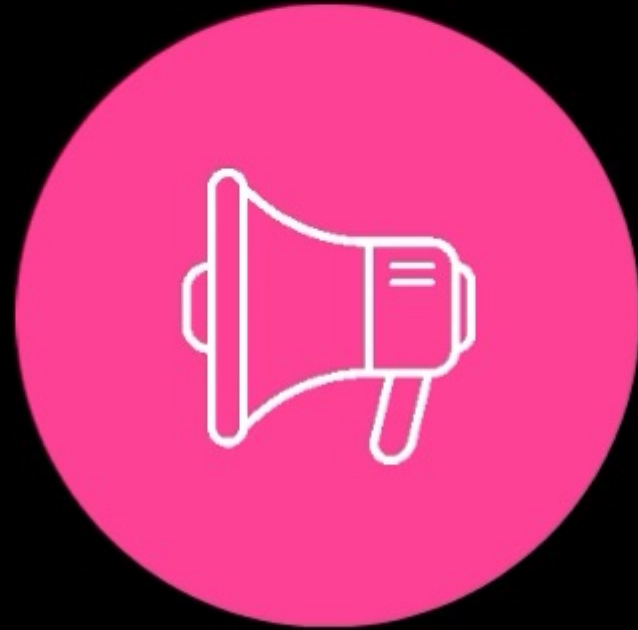


Villacher Straße // Lendgasse // Lendhafen Viertel // urban

Das Anti

amazon

Modell



Erlebnisorientiert Offline

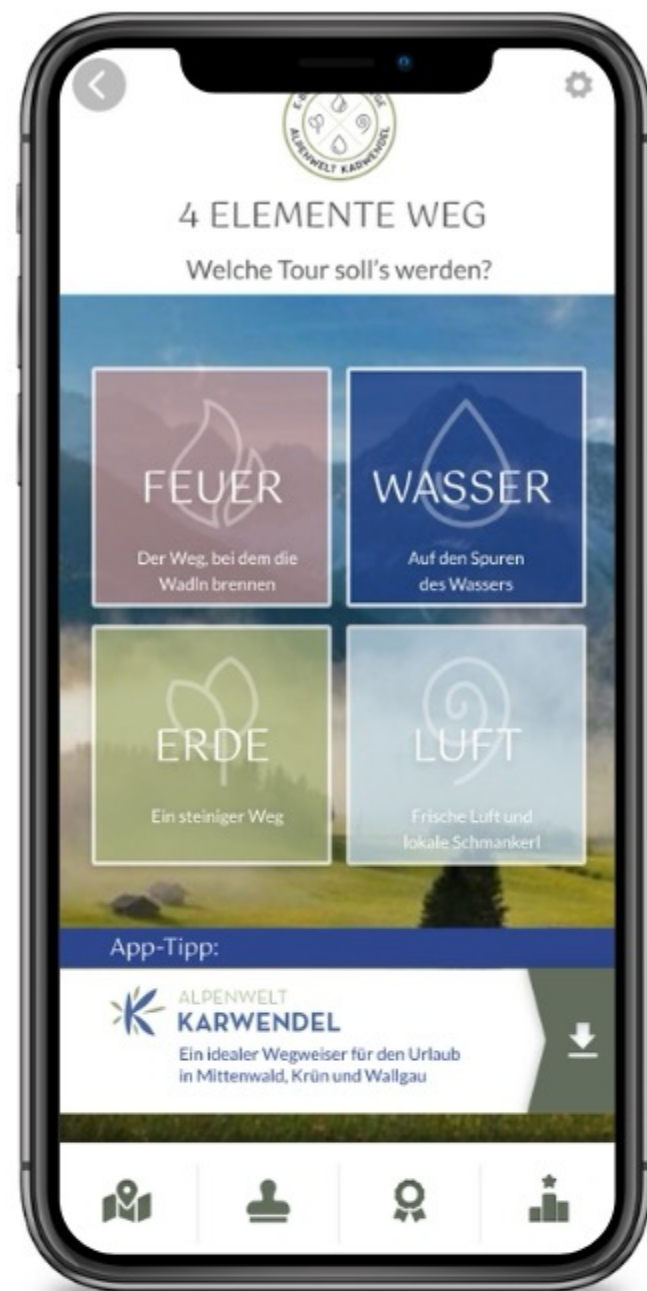


Regional Online



Verbindend Mobile





VERBINDEND MOBILE

VERBINDUNG ERLEBNIS / ONLINE
NAVIGATION // THEMEN-ROUTEN // STEMPELPÄSSE





KUNDENBINDUNG

COUPONS // ABOS // SUBSCRIPTIONS // UPDATES



LOCATION BASED MARKETING

DIGITALES DURLACH

Das erste flächendeckende Location based Services Projekt
in einem deutschen Geschäftszentrum.

Erlebniswege App Referenzprojekte

Bringen Sie Schwung in Ihre Innenstädte



conclusion: it needs new thinking

regional online
erlebnisorientiert offline
verbindend mobile





Online ist nicht der
Feind von Offline

**Multichannel
Ausrichtung gewinnt!**



STAY CONNECTED



Facebook

@LukasRoessler



LinkedIn

@Lukas Rössler

fosbury_
the innovators agency

Website

www.lukasroessler.com

www.fosbury-digital.at

lukas.roessler@fosbury.at